

在2018年1月16日，360发布微博17日京东首发共享路由器。



## 关于360共享云及云钻相关声明

近期，360公司启动“共享云计划”引发了业界媒体和用户的强烈关注。但我们注意到某些媒体错误解读了360共享云计划中的激励积分——“云钻”，甚至将云钻解读为数字货币。在此，360公司对共享云计划说明如下：

360共享云提供云钻积分体系，旨在鼓励用户以云钻置换360和合作伙伴的相关产品及服务等，并不具备货币功能和炒作价值。我们在中国大陆地区不开放个人用户云钻交易功能。360共享云将严格遵循各部委相关章程法规，坚决贯彻央行、互金协会等管理单位的指导及要求，严厉杜绝恶意炒作。

360共享云计划遵循人人参与，人人受益的原则。我们相信，它的实施将极大地提高网络资源利用效用。360共享云在国际上也将会有巨大的市场需求，因此我们将积极布局海外市场，整合国内外共享经济规模，打造覆盖全球的云+边缘计算中心。

360共享云团队

2018年01月17日

看来因为360摄像机直播“被黑”事件，360做事越来越谨慎啦。