

## NFT≠数字藏品

NFT的全称叫做Non-Fungible Token，意思就是不可替代的通证，也有翻译为“非同质化代币”。与其相对的概念是可替代的通证或同质化代币，如比特币、以太坊等在国外主流的虚拟数字货币都是如此——其特点是每个币的作用大小、价值都一样，均可实现互换，可以实现较低成本的大量复制，从而在虚拟世界中有极强的货币属性。

但虚拟货币本身的价值没有现实依存，其价值是由市场共识决定的，即大多数用户认可其作为互联网的货币属性，其就有价值，所以很容易遭遇价值滑坡的风险，尤其是在监管问题或安全问题之后。而非同质化代币则是基于区块链技术产生的唯一对应的一枚，即每一个合约地址上只能产生一枚NFT代币，而且这个代币不能够进行拆分，一个就是一个。正因如此，NFT也被称为一种区块链数位账本上的数据单位。由于其不能互换，且本身可以作为存储现实资产的载体，比如艺术品或其他金融资产等，所以对比FT的极强货币属性，NFT可以作为依存“共识”存在的虚拟货币，也可以作为现实价值的载体，从而更具备价值商品的特性，NFT的价值更稳定也具备更强的激励特性，应用范围更广。

数字藏品的定义，按照百度百科的说法是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

两相对比，就会发现，即便数字藏品与NFT有密切关系，但两者所指完全不同。数字藏品是最终可见的产品，而NFT更多是一种运用技术编码。国内大部分人还愿意称NFT为数字藏品，是为了规避敏感性而采用的不合理的称谓。这是源于NFT在国内还没有在法律或者政策层面给予一个适当的释义，NFT的法律属性、知识产权相关问题都没有明确的界定。但NFT与同质化代币底层采用了近似的技术基础，随着NFT被市场接纳程度的逐渐深化，以及相关应用的逐步推广，今后NFT的铸造、发行、流通一定会有相应的政策监管措施跟进。所以，我们可以看到，国外主流公链的数字藏品暂时还不能进入中国市场拍卖，而且国内目前拍出的数字藏品一定是以人民币进行结算的。

## NFT与区块链

NFT作为一种去中心化技术，是在区块链上运行的。那什么是区块链？它基本上是一个具有一些特殊属性的共享数据库（通常称为分布式，但几乎意味着相同的事物），也被称为去中心化的分布式账本：由一个分布式的、多节点网络组成，摒弃传统的记账方式，让每一个参与者都来记账，监管交易记录。

所以，两者的关系如下：NFT基于区块链特性进行确权，获取身份标识，帮助每一个独一无二的东西进行版权确认。NFT基于区块链得以规范每一次链上交易。NFT将区块链上的数字资产落地于现实场景。NFT是区块链技术的一种应用，NFT是发行在区块链上的差异性数字资产。

## NFT与元宇宙

都说NFT得以“疯狂吸睛”，仰仗的是元宇宙风口。因为自2021年3月元宇宙第一股Roblox上市以来，元宇宙在投资圈的热度居高不下。每当出现一个站在风口上的新兴产业，资本就会迅速挖掘盈利模式较成熟的赛道切入，NFT就是这个赛道。

据《2021元宇宙深度报告》归纳，元宇宙有游戏、VR/AR、Metahuman（虚拟人物）、社交和区块链五大细分领域，而区块链在元宇宙世界中的主要应用就是NFT和Defi。Defi是基于区块链技术，用代码取代传统金融服务里的“中介”；NFT是一种非同质化代币，借助区块链技术打造数字产权，二者可以有效支撑元宇宙的经济系统。

## NFT艺术如何展示

有很多第三方服务供应商，提供展示NFT艺术品的不同方式：如展示网站是通过展示网站轻松地建立自己的NFT画廊，并向大家分享。电子屏幕是通过电子屏幕更加精美展示NFT。Metaverse画廊是在元宇宙的世界，收藏家可以建立一个虚拟画廊，向来自世界各地的访客分享自己的NFT收藏。

## NFT国内外的交易不同

NFT的收入手段有拍卖艺术品获得收入、购买明确的NFT产品和盲盒收入等。此中最令人关注的就是盲盒购买，区别于目前的大多数盲盒里的作品款数有限，且隐藏款有限，NFT的盲盒往往会通过较低制作成本，来大量制作不同款类、不同细节的NFT作品。又因为每一款都有细微差别，会大大降低盲盒购买者的厌烦情绪。对于B端，可以通过控制一部分特征的稀有性，来进行饥饿营销，拉高需求获取更高的收入。

目前的交易机制是首先要准备一个收货的电子钱包——这可以是热钱包（线上钱包）或者冷钱包（电子秘锁或者手写密码）——来收取、存放以及发送NFT，电子钱包可以是基于软件或者一个实体装置，容许使用者在区块链上进行交易。因为电子钱包对可持有数码资产的类型有所限制，参与竞投NFT之前，应确认自己的电子钱包允许持有NFT。

关于结算，目前国内几家主营数字藏品的平台虽然都开发了自主的联盟链，如至信链、蚂蚁链、智臻链等，但其藏品仅限于首发购买，不被允许二次交易，还没有进入流通这一层面。目前国内数字藏品发行平台均未开放二次交易。发行主体和创作者只能获得首发带来的收益，用户只有受限的使用权，而没有完整的所有权，这意味着国内的数字藏品并没有实现真正的资产化。而作为未来元宇宙生态的细胞、一个重要因子，NFT的资产性是必须在未来予以正视的问题。

NFT的出售，可以在各大平台上进行二次交易，也可以委托专业的NFT艺术品拍卖机构进行拍卖，但单纯探讨NFT拍卖，中国NFT拍卖生态还不够成熟，没有办法系统阐述。

NFT的交易不是份额化

NFT交易的产品是完整的，只不过在交易过程中，会通过不同的规则设计来分割所有权、使用权，这与此前将某一件艺术品份额化是完全不同的操作方式。但这也是中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会13日联合发布的关于防范NFT相关金融风险的倡议中指出的需要防范的风险之一。

2022年4月17日《中国文化报》

第4版刊发特别报道

《关于NFT的六个辨析》

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓