

中国网财经2月6日讯(记者 秦潇)被指“碰瓷”娃哈哈、贵州飞天茅台酒的娃茅酒业近日完成天使轮融资，融资金额达500万元。

据天眼查显示，杭州娃茅酒业有限公司于2023年1月20日完成天使轮融资，融资金额达500万元。本轮融资由顺为资本、光谷创投、快悦抱团投资，所融资金将主要用于娃茅市场推广、品牌建设、新包装设计、团队建设等项目。

其中，顺为资本成立于2011年，由小米雷军发起设立，目前管理三支合计17.5亿美元的美元基金和一支10亿元人民币的人民币基金，重点关注移动互联网、智能硬件、农村互联网行业等。

一位业内经销商人士对中国网财经记者指出，在投融资市场，“酱酒是一个很受青睐的品类，只要有产能，就有对应的利润空间。从这一角度来说，娃茅酒只要在法律上、品质上符合规定，也是可以售卖的。”

但亦有不同的声音。另一位行业内人士认为，“炒作”、“蹭热门”在酒业难行得通。“近年来跨界分羹的企业很多，但成功者太少。获得资本青睐是一回事，但获得消费者认可是另一回事。酱香品类本身不好做，酱酒有着极高的生产壁垒，对企业整体实力亦有很高的要求。”

据公开资料显示，娃茅酒业品牌成立于2022年7月，生产基地位于贵州茅台镇酱香酒核心产区。产品包装显示，此款酒生产厂家为贵州省仁怀市茅台镇昌泰酒业有限公司，目前品牌旗下拥有“贵州娃茅酒”和“娃茅小哈酒”两款产品。

2022年9月，“娃哈哈入局酱酒”一事引发市场热议。据娃茅酱酒官方微信账号显示，9月25日，娃茅酱酒宣传海报中使用“2016年娃哈哈投资成立宗盛智能”、“2022年宗盛智能投资成立娃茅酒业”等字眼。此外，其“贵州娃茅酒”所采用的“圆柱形白瓷瓶身、瓶口红色飘带、瓶身红底金边标签上从左下向右上排列的产品名”的设计风格与茅台相似度极高，甚至连产品售价也与茅台旗下的“贵州茅台酒”官方指导价一致，同为1499元。