

21世纪经济报道记者 贺泓源、陈莎 报道

餐饮业肉眼可见的艰难。

8月29日，呷哺集团发布2022年上半年业绩报告。当期，其营收21.56亿元，同比下滑29.2%；净亏损由2021年上半年4690万元增加至2022年同期的2.782亿元，亏损同比扩大459.95%。

其中，呷哺呷哺餐厅营收10.64亿元，同比减少43.1%；湊湊餐厅营收10.24亿元，同比减少9.1%。

呷哺集团将亏损原因归结于疫情影响，客流下降及经营中断。7月中旬，国家统计局发布数据显示，2022年上半年餐饮收入20040亿元，同比下降7.7%。

此种局面下，呷哺门店结构也在调整。上半年，其新开21家门店，其中呷哺呷哺6家、湊湊15家。同时，上半年关闭37家呷哺呷哺餐厅。截至2022年6月底，呷哺集团共经营1008家餐厅，其中呷哺呷哺810家、湊湊198家。

伴随着门店调整，呷哺成本应声降落。财报显示，截至今年6月底，呷哺的员工人数为25355人，而去年同期为30087人，1年内减少近5千人。员工成本也从去年的9.267亿元降至今年的7.541亿元，同比下降18.6%。

但该公司似乎依旧准备扩张。

呷哺集团方面透露，下半年将加速完成扩张计划，计划新增门店100家左右。其以“烧肉+酒+茶”的新品牌“趁烧”首家门店9月下旬将亮相上海。

呷哺集团创始人、董事长贺光启表示，公司目前已发展成拥有呷哺呷哺、湊湊、茶米茶、呷哺食品、趁烧等多品牌餐饮集团，随着呷哺集团跨国总部落户上海，集团将加速国际化转型，多品牌齐头并进战略。下一步，东扩南进扩张策略逐步落实，也将向中国台湾、中国澳门、新加坡、马来西亚等地进军。

国家统计局数据显示，1—7月份，我国社会消费品零售总额同比下降0.2%，降幅比1—6月份收窄0.5个百分点。

如此消费环境下，要完成新增门店，对呷哺集团是种挑战。

8月30日，呷哺呷哺报收3.390港元，跌幅为0.29%，总市值36.82亿港元。

同日，上证消费80指数报收5983.08点，跌幅0.37%。

农业

全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.61元/公斤

据农业农村部监测，8月30日“农产品批发价格200指数”为127.64，比29日上升0.78个点，“菜篮子”产品批发价格指数为129.50，比29日上升0.91个点。截至30日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.61元/公斤，比29日上升0.1%。

8月份第4周全国生猪平均价格同比上涨48.3%

8月30日，农业农村部发布《8月份第4周畜产品和饲料集贸市场价格情况》显示，全国仔猪平均价格44.30元/公斤，比前一周下降0.4%，同比上涨21.2%。全国生猪平均价格21.97元/公斤，比前一周上涨1.9%，同比上涨48.3%。全国猪肉平均价格34.08元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比上涨36.7%。全国鸡蛋平均价格11.77元/公斤，比前一周上涨1.7%，同比上涨5.8%。全国鸡肉平均价格24.40元/公斤，比前一周上涨0.4%，同比上涨11.2%。全国玉米平均价格2.98元/公斤，与前一周持平，同比上涨1.0%。全国豆粕平均价格4.49元/公斤，比前一周上涨1.6%，同比上涨18.2%。

国海证券：国家投放政府猪肉储备有望平抑猪价涨幅

8月30日，国海证券研报指出，近期南方高温天气有望缓解，大中院校陆续开学，叠加中秋节、国庆节将至，利好猪肉需求。供给端，生猪出栏量延续下降趋势，供需共同推动生猪价格上涨。总体来看，8月末9月初，诸多因素利好猪肉需求，叠加供给继续减少，预计未来生猪价格将继续震荡偏强，而国家投放政府猪肉储备有望平抑猪价涨幅。

食品饮料

今世缘：上半年净利16.18亿元同比增长21.22%

8月30日，今世缘发布公告，公司上半年实现营业收入46.46亿元，同比增长20.66%；净利润16.18亿元，同比增长21.22%。

酒鬼酒上半年营收25.37亿元同比增长48.04%

8月29日，酒鬼酒披露2022年半年报，公司上半年实现营收25.37亿元，同比增加48.04%；实现净利润7.18亿元，同比增加40.68%。

古井贡酒在亳州投资成立粮食储备公司

工商资料显示，亳州市粮食储备有限责任公司成立，法定代表人为马祥，注册资本5000万人民币，经营范围包括粮食收购；普通货物仓储服务；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；谷物销售等。股东信息显示，该公司由安徽古井贡酒股份有限公司、亳州市军粮供应站共同持股。

贝因美：上半年净利4291万元

8月29日，贝因美发布2022年上半年财报。披露公司上半年营收增长43.95%至16.14亿元，归属净利提高28.01%至4291.5万元。

元气森林副总裁李国训离职

8月29日，据Tech星球消息，元气森林副总裁李国训离职，元气森林方面表示消息属实。公开资料显示，李国训于2021年7月正式加入元气森林，负责公共关系部门。他此前先后就职腾讯、百度、携程等互联网企业。

中国飞鹤上半年净利润同比减少39.7%

中国飞鹤8月30日公告，截至2022年6月30日止六个月，该公司营收96.73亿元，同比减少16.2%；净利润22.72亿元，同比减少39.7%。

日清食品上半年公司拥有人应占溢利1.65亿港元

8月30日，日清食品在港交所发布半年报。其上半年营收同比增长10%至20.33亿港元；期内公司拥有人应占溢利同比下降3.5%至约1.65亿港元，不派中期股息。

绝味食品：上半年归母净利润同比下降80.36%

8月30日，绝味食品发布公告，上半年公司实现营业收入33.36亿元，同比增长6.11%；实现归属于上市公司股东的净利润9859.27万元，同比下降80.36%。该公司在中国大陆地区门店总数14921家（不含港澳台及海外市场），实现净增长1207家。

日本9月起将继续迎来食品涨价潮

8月29日，据媒体报道，日本9月起将继续迎来以家用食品为主的涨价潮。除了零食点心、啤酒和餐饮，特快列车的票价也将上调。据悉，卡乐比公司将从9月1日交货批次起陆续上调薯片等产品价格，幅度为5%-20%左右。FUTABA食品也将在9、10月调整招牌冰品“SACRE柠檬”和冰淇淋的价格。江崎格力高将对“牛奶咖啡”和“100%果汁饮料”提价3%-12%。酒类价格将从10月开始全面上涨。朝日啤酒、麒麟啤酒、三得利、三宝乐啤酒4大巨头齐齐涨价，“超爽”和“一番榨”等均在此列。餐饮方面，家庭餐厅Denny's的意面等将从9月6日起上调10-80日元。回转寿司“寿司郎”的寿司将从10月1日起涨价10-30日元。

商超便利

步步高上半年净利润同比下滑近90%

8月29日，步步高发布2022年半年度报告。报告期内，公司实现营业收入58.21亿元，同比下降20.35%；归属于上市公司股东的净利润0.22亿元，同比下降89.64%。

电商零售

拼多多二季度营收同比增长36%

8月29日，拼多多发布了截至6月30日的2022年第二季度财报。财报显示，拼多多第二季度总营收为314.4亿元，与上年同期的230.5亿元相比增长36%。美国通用会计准则下净利润为89亿元，同比增长268%。

东方甄选近三个月GMV约20亿元

近日，新东方在线执行董事兼CFO尹强在2022财年业绩电话会上称，东方甄选近三个月GMV应该在20亿元左右，利润率要比纯做直播带货或者MCN公司高很多。

联合利华广州全品类生产基地8月29日奠基

8月29日，据中新网消息，联合利华华南生产和营销基地项目动工活动在广州从化举行，项目投资16亿元。联合利华华南生产和营销基地项目建成后，将负责生产联合利华个人护理用品、食品、冰淇淋等全品类产品。项目计划2023年完成个人护理工厂投产，2024年完成食品工厂投产，2025年完成冰淇淋工厂投产，预计达产后年产值约100亿元。

快递物流

顺丰净利润同比增长230.61%

顺丰控股8月30日晚间披露半年报，公司上半年实现营业收入1300.64亿元，同比增长47.22%；净利润25.12亿元，同比增长230.61%

顺丰同城：上半年净亏损1.44亿元

8月30日，顺丰同城发布公告，上半年收入约44.81亿元，同比增长20.8%；净亏损及净亏损率分别为1.44亿元及3.2%。

中国物流与采购联合会：1-7月物流行业保持平稳回升基础仍需巩固

8月30日，据中国物流与采购联合会网站消息，7月份，物流运行总体平稳，但增速有所回落，一方面有传统季节性因素回调，本月又叠加部分地区高温洪涝及局地散发疫情等短期因素影响，另一方面物流需求回升仍需要进一步巩固。1-7月，全国社会物流总额约190万亿元，按可比价格计算，同比增长3.1%，增速与1-6月份基本持平；当月增长3.3%，比6月小幅回落0.3个百分点。

文娱游戏

爱奇艺营收同比下滑13%

8月30日，爱奇艺今日发布了截至6月30日的2022年第二季度财报。财报显示，爱奇艺第二季度总营收为66.6亿元（约合9.938亿美元），同比下滑13%。归属于爱奇艺的净亏损为2.140亿元（约合3190万美元），而上年同期净亏损14亿元。不按美国通用会计准则（Non-GAAP），归属于爱奇艺的净利润为7830万元（约合1170万美元），而上年同期净亏损11亿元。

三七互娱：上半年净利润16.95亿元同比增长98.56%

8月30日，三七互娱发布公告，公司2022年半年度实现营业收入为80.92亿元，同比增长7.34%；归母净利润16.95亿元，同比增长98.56%。

欢聚集团Q2营收5.961亿美元

8月30日，欢聚集团发布截至2022年6月30日的第二季度财报，财报显示该季度实现营收5.961亿美元，2021年同期为6.617亿美元，同比下降9.9%。

华谊腾讯娱乐：上半年净亏损1.18亿港元

8月30日，华谊腾讯娱乐发布截至2022年6月30日止6个月业绩，该集团取得总收入6.73亿港元，同比增加267%；公司股权持有人应占亏损1.18亿港元，同比增加1546.91%；每股亏损0.88港仙。

壹九传媒有限公司向港交所提交上市申请书

8月29日，据港交所文件，壹九传媒有限公司在港交所提交上市申请。

中文传媒上半年净利润7.64亿元

8月30日，中文传媒披露2022年半年度报告，该公司半年度实现营业收入53.13亿元，同比增长2.81%。归属于上市公司股东的净利润7.64亿元，同比下降34.89%。

Meta允许用户在Facebook和Instagram上发布拥有的数字收藏品

8月29日，Meta公司宣布，已允许用户在Facebook和Instagram上添加数字钱包和虚拟资产，这一更新意味着用户可以在上述平台发布自己拥有的数字收藏品。

电器

石头科技上半年营收同比增长24.49%

8月29日，石头科技披露了2022年度中期业绩，公司实现营业总收入29.23亿元，同比增长24.49%；净利润6.17亿元，同比下降5.4%。

奢侈品

老凤祥：上半年净利8.9亿元同比下降14.53%

8月30日，老凤祥发布半年度业绩报告称，2022年上半年营业收入约337.4亿元，同比增加6.8%；归属于上市公司股东的净利润约8.9亿元，同比减少14.53%。

教育

大山教育上半年营收987.4万元同比减少95.4%

8月29日，大山教育发布截至2022年6月30日止六个月中期业绩。报告期内，公司营收987.4万元，同比减少95.4%；净亏损82.7万元，去年同期为净利润1866.5万元。

文旅

中国中免：上半年净利润39.38亿元同比下降26.49%

8月30日，中国中免披露半年度报告，公司2022年上半年实现营业收入为276.51亿元，同比下降22.17%；归母净利润39.38亿元，同比下降26.49%。

纸业

景兴纸业：上半年净利1.16亿元同比下降56.17%

8月30日，景兴纸业披露半年度报告，报告期内，公司实现营业收入30.41亿元，较去年同期上升7.16%，归属于上市公司股东的净利润1.16亿元，较去年同期下降了56.17%。受成本上升的影响，公司综合毛利率较去年同期下降了10.76%。

景兴纸业：拟2.24亿元收购子公司景兴板纸公司剩余25%股权

8月30日，景兴纸业发布公告，公司拟与西尔有限责任公司（马绍尔群岛）签署《股权转让协议》，以自有资金约2.24亿元收购西尔公司所持控股子公司浙江景兴板纸有限公司25%股权。本次交易完成后，公司持有景兴板纸公司的持股比例将由75%提升至100%，景兴板纸公司将由公司控股子公司变更为公司全资子公司，依旧纳入公司合并报表范围。

更多内容请下载21财经APP