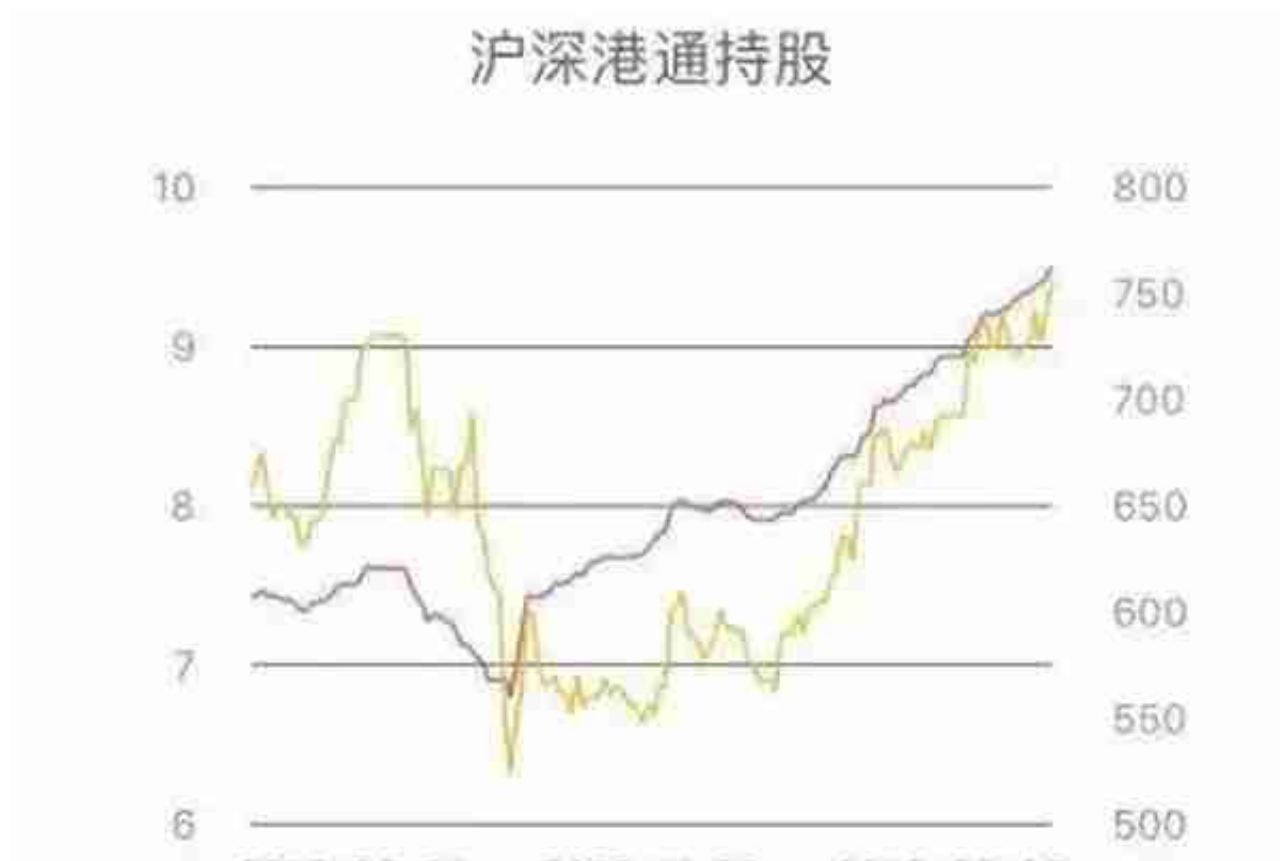


随着股价创下阶段性新高，贵州茅台再度逼近万亿市值。这一次，贵州茅台能站稳万亿市值的关口吗？



公开数据显示，2月28日的前十大成交股中，沪股通净买入贵州茅台6.13亿元，为当日北向资金流入最多的个股。若将时间拉长来，会发现自去年10月底创造了阶段新低之后，北向资金就一路向上买，资金的流入与股价的这波上涨比较一致。



白酒一直是“暴利”行业的代名词，而贵州茅台更是白酒行业的“印钞机”，但是从公开数据来看此次不仅是毛利率的连续下跌，2013年至今逐年下跌，2017年跌破90%大关。

或许，贵州茅台毛利下降，与该公司出厂价常年保持稳定有关。自2012年起，53度茅台酒的出厂价就为819元，5年时间价格一直没变。2018年，53度茅台酒出厂价稍作上调，调整为969元。

不过，北京地区普通贵州茅台批发价达到了1800元。而根据有关知情人士称，贵州茅台出厂价是900多元，1800元左右的批发价，批发利润接近800块钱。这意味着，53度茅台酒的利润，大部分都被经销商赚取了。