

近日，杭州放宽燃油车“限牌”政策。新政之下，四类人群和单位会获益。

一是摇号累计达到72次及以上，且符合本市增量指标申请资格条件的个人，可直接申领车牌；二是符合杭州市B、C、D、E、F类人才标准且有资格申请车牌的人，被认定为本市A类人才的人则不需符合申请资格，可以直接获得车牌；三是同一对夫妻至少一方具备杭州市小客车增量指标申请资格，且符合条件的二孩无车家庭，或是符合条件的三孩家庭仅有1辆或无车的家庭，可直接申领一个“多孩家庭”类小客车其他指标；四是符合杭州市推动总部经济有关政策的总部企业，或者杭州招商引资重大招商引资项目的企业。

此前，要获得杭州燃油车牌号，需要通过拍卖或摇号。2021年，杭州车牌价格达到5.1万元的均价，而到2023年1月，价格降到了1.53万元。如果不想花这个钱，需求不急，摇号是免费的。很多人，不管需不需要，先摇着，摇到了就买车。杭州车牌中签率极低。以2023年2月份为例，个人中签率约为0.58%，也就是说，平均要花172个月也就是14年才能摇到号。此次新政，让连续72个月没摇到号的人可以直接取得牌号。

此次新政最值得赞赏的，是细心地考虑了多孩家庭的需求。对多孩家庭来说，带着几个孩子出行，一直是一个很大的问题。地铁公交高峰时段过于拥挤，带几个孩子出行难免不便，而私家车对多孩家庭来说，是一个移动的私人空间，孩子的尿布、奶粉、热水、小马桶、童车，都可以方便地携带；孩子玩累了还能在车上睡一会儿。让更多家庭多生育，不仅仅是补贴的事，而是全社会要从多个方面着手，建设生育友好型社会。杭州此次新的车牌政策，能照顾到多孩家庭，是善政。

除了照顾到市民需求，推动总部经济发展，建设生育友好型社会之外，此次新政还可以有效促进燃油车消费。相比新能源车，燃油车有不少优点，是不少家庭的首选，放宽燃油车牌号，能刺激这一部分人的消费。

汽车产业链长、产业规模大，汽车消费对经济增长的拉动作用非常大。从规模上看，2021年中国汽车类零售额达4.4万亿元，占全国社会消费品零售总额的9.9%。汽车产业约占中国GDP的10%。而且，汽车购买后，会产生一系列消费，比如保养、油费等。汽车使得人们的出行能力提高，出行范围扩大，会带来自驾等消费，刺激旅游行业发展。

所以，汽车消费不仅仅是一次性地拉动社会消费品零售总额的增长，还会通过衍生消费拉动多个产业，具有乘数效应。按照相关机构数据，汽车产业的拉动力在5倍左右，也就是说，一辆汽车可以带动5倍左右的产值增长。

从更长远的视角看，当前各地各自为政的车牌限制政策，实际上并不符合建立统一

大市场的要求。上海的车开到杭州，上路要受到颇多限制，反之亦然，这影响了两地间高速公路作用的发挥。现在已经有各种先进的技术手段来控制交通流量，本地车牌政策有序退出，是时候进入议程了，各地不妨先参考杭州的做法，循序渐进做起来。

（作者：刘远举，来源：《南方都市报》）