

山西新闻网长治频道讯

沁县农商银行积极贯彻长治审计中心“四三二一”施工方法，以“三全”营销为抓手，以电子地图为工具，充分利用人缘、地缘、情缘优势，稳步推进社保卡营销工作。

“各位村民朋友们注意了，农商银行来咱村儿办理社保卡了，有要办理、更换社保卡、缴纳养老保险需求的村民们请本人带上身份证和银行卡来活动中心，现场免费办理。”沁县农商银行积极对接村干部，以网点为中心向外辐射，组成营销队伍，进村入户开展社保卡营销。

自社保卡业务上线以来，沁县农商银行累计发放社保卡22643张，较年初增长16063张，积极践行着“百姓银行”的责任担当，最大程度优化业务办理流程，完善各项服务功能，让金融服务更有“温度”，将金融服务送至千家万户。（栗欣）

(责编：张文卫、郝亚红)