

数字人民币App里的钱包运营机构再度扩容，网上银行已正式开通。5月10日，北青-北京头条记者在数字人民币App里发现，数字钱包的运营机构名单里已正式添加了国内首批互联网银行之一的网商银行，标识为“网商银行（支付宝）”。此前，六大国有银行已参与其中。至此，参与数字人民币公测的商业银行已达七家。腾讯旗下的微众银行虽然也在名单之列，但仍显示“即将开通”。另有知情人士向记者透露，后期支付宝APP里也会上线“数字人民币”功能。

业内人士普遍认为，网商银行（支付宝）参与公测，意味着数字人民币钱包已经与互联网支付平台打通支付接口，不仅扩大了数字人民币的测试范围和场景，对相关互联网平台也带来巨大机遇。

现状

数字人民币子钱包可向20家商户推送

与此同时，北青-北京头条记者在自己数字人民币APP里的数字钱包子钱包的推送商户名单里，也发现了不少新面孔，阿里旗下的盒马生鲜、天猫超市、饿了么都位列其中。此外，开通数字人民币支付的商户还有滴滴出行、携程、天府通、哔哩哔哩、美团、苏宁易购、善融商务、邮储生活、途牛旅游、石化金融、特来电、星星充电、京东、顺丰、途虎养车、京喜、京东金融，一共有20家。

体验一

网商银行“钱包管理”功能暂时不能用

北青-北京头条记者在钱包运营机构里点击选择“网商银行（支付宝）”，页面出现“设置联系方式”，并出现系统处理过的手机号码，同时需要阅读并同意相关协议。根据《网商银行数字人民币钱包（测试版）用户服务协议》，绑定成功后，用户可同时在网商银行相关网站或软件客户端（包括支付宝APP等，统称服务平台）和“数字人民币APP”内查询钱包中的数字人民币相关信息。

选择同意后，设置支付密码，网商银行的数字钱包就正式开通，页面还显示数字钱包余额上限1万元、单笔支付上限2000元、日支付限额5000元、年累计支付限额5万元。

不过，当记者点击网商银行“钱包管理”功能准备充值时，页面上方却跳出“网商银行钱包该功能尚在开发中，暂无法使用。”

体验二

天猫超市用数字人民币支付十分顺畅

虽然网商银行的钱包暂时不能用，但其他银行的数字人民币子钱包都可以在天猫超市、盒马生鲜等商户买单。

北青-北京头条记者今日用交行的数字人民币钱包在“天猫超市”进行了尝试。

第一步需要向天猫超市推送子钱包，相当于在天猫超市开通交行数字人民币的支付方式。首先，在“数字人民币”APP里，打开天猫超市“推送子钱包”的开关，允许子钱包推送；这时页面会跳出弹窗，“天猫超市”需要获取用户的手机号码；点击“同意”后，还要输入所选银行的数字人民币钱包的支付密码；之后，天猫超市会将短信验证码发送到手机上，经过这些程序，“天猫超市”的子钱包就推送成功了。用户以后就可以在“天猫超市”用数字人民币买单了。

第二步，进入“天猫超市”购物。选购阶段都跟以往一样，只是在购物车结算环节，选择付款方式的时候，会发现除了以往常用的银行卡、余额宝、花呗、账户余额等方式外，还多了数字人民币选项，选定之后，输入支付密码，就立刻支付成功了。整个过程，跟以往使用支付宝的其他付款方式一样流畅。

展望

数字人民币应用进入新阶段

多位业内人士表示，网商银行（支付宝）参与测试意味着数字人民币试点进入一个新阶段。

上海浦东改革与发展研究院金融研究室主任刘斌表示，以前测试以国有六大行为主，并没有涉及第三方支付机构。如今，网商银行（支付宝）作为运营机构参与其中，说明未来数字人民币的试点主体、试点场景和范围可能会有很大变化。网商银行加入以后，可以利用其在电子商务、移动支付、金融科技等领域的优势，探索数字人民币更广阔的应用场景，对于数字人民币的推广应用具有重要推动作用。

刘斌还认为，对于网商银行而言，参与数字人民币试点也会对自身有较大提升。一是有助于网商银行融入新的数字人民币生态体系，网商银行可将数字人民币与其现有的渠道、场景、生态融合，有可能衍生更多的业务。二是有可能促进支付宝的国际化战略，比如，阿里的跨境电商业务可以与数字人民币的跨境应用结合，数字人民币国际化场景的拓展也可以推动支付宝的国际应用，吸引国际用户。三是网商银行（支付宝）可以借助数字人民币实现与其他平台生态的互联互通，都在数字人民币大的生态体系下扩大自身的影响和辐射范围。

关注

数字人民币和支付宝、微信到底有啥不同？

不少尝鲜使用过数字人民币支付的市民会感觉，不论是线上还是线下，在支付时，数字人民币与大家常用的支付宝、微信十分相似，并无太大不同。但事实上，他们存在本质区别。

央行数字货币研究所所长穆长春表示，数字人民币实质上是数字形式的法定货币，也就是说人民币的数字化形态。微信、支付宝和数字人民币不是一个维度上的概念，也不存在竞争关系。微信和支付宝是金融基础设施，通俗来讲是钱包，在电子支付时代，钱包里装的实际上是商业银行存款货币。在数字人民币时代，微信和支付宝的这个钱包里增加了数字人民币这一项内容，老百姓依然可以使用微信和支付宝进行支付，只不过支付的工具里面不仅包括银行存款货币，还增加了数字人民币这个选项。同时，腾讯、蚂蚁各自的商业银行也属于运营机构，和数字人民币并不存在竞争关系。

穆长春还称，在整个数字人民币生态建设过程中，要保持公平竞争，确保由市场来发挥资源配置的决定性作用，充分调动市场各方的积极性和创造性，“数字人民币的发行和流通，涉及到社会的各方各面，从来不是人民银行一家的事，也不是某一个机构能够凭一己之力能够完成的事，需要全社会的共同努力。”

声音

专家：大家感知并认识数字人民币的优势还需要一段时间

那么，数字人民币会不会冲击支付宝支付或微信支付的地位呢？中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼表示，作为法定数字货币，数字人民币对于微信支付和支付宝支付或不存在冲击与否的问题。数字人民币的效力完全不是微信支付和支付宝支付能够相提并论的。数字人民币是法定货币，而微信支付和支付宝支付仅是一种移动支付工具，两者本质不同。相比非银行支付方式，数字人民币由央行发行，安全性更高；不用绑定银行账户或支付账户，还可以在没有任何网络的情况下使用，使用范围也更广。而且，数字人民币可以打破支付行业的壁垒，在所支持的银行和支付工具间实现流通，而微信支付和支付宝支付之间无法进行转账。

从用户视角看，数字人民币使用范围更广，适用于全场景，具有无限法偿性，具有强制性，而其他支付手段并不具备这样的性质。将来，随着数字人民币落地应用，用户支付选择将更加丰富，也更加方便快捷和安全。也许会出现一种可能，使用数字人民币的人越来越多，使用微信支付和支付宝支付的人越来越少。不过，数字人

民币正式发行乃至大规模应用尚需时日。大家感知并认识数字人民币的优势，还需要一段时间。

文/北京青年报记者 程婕

编辑/樊宏伟