

币圈一天，人间一年。以比特币为首的虚拟货币创造了一个又一个财富神话，圈内风起云涌，大家都期待着自己成为下一个幸运儿！

“如果我十年前买了比特币”，“如果我当初买了以太坊”，“如果我相信朋友的买一些瑞波币”

币圈没有如果，只能怪你没有独立思考的能力以及投资的火候没有到位。

先给大家看一组华尔街日报最新数据：

目前全球投资区块链货币的活跃人数大概在1500万人，整个区块链行业估值4千亿美元。

看不太懂？

没关系，我们继续再看一组数据：

美国股票市场，估值30万亿美金，债券市场35万亿美金，目前全球有1.7亿位投资者。



从以往币圈经验来看，成为下一个百倍币必须满足三要素：1.公链币2.有应用场景
3.机制创新

先解释一下什么叫公链币，公链币是基于区块链底层开元平台而发行的代币，你可以把它想象成互联网时代的操作系统。公链币团队研发出这个区块链系统后，任何人都可以用这个系统去制作衍生的应用，解决市场上的细分问题。

这就像比尔盖茨建立了Window系统（公链），腾讯基于Window制作了QQ（基

于公链的应用)、乔布斯建立了IOS操作系统(另一种操作系统),腾讯又在IOS系统上制作了微信(基于另一种操作系统的应用)。

现在大家最熟知的公链币应该是Eth(以太坊),作为第一个公链数字货币,目前排名市值榜第二,仅次于比特币。从发行价\$2.83,到现在\$468,已经翻了165倍

。

公链币作为一个平台,承载着无数的可能性,相比于其他币种,生来高贵。而拥有应用场景在如今币圈也越来越重要。现在市场上60-70%币,3年后大部分都会逐渐消失,只有那些真正能给社会带来便捷,真正实现用低成本提供效率的项目,才能在风雨过后毅力不倒。应用场景的多与少也决定了币价的成长潜力!

机制创新则是币圈又一重要的特性。Fcoin交易所的神话还未走远,机制的创新被越来越多的人所重视。勇于创新才能铸造奇迹!

结合以上三点,小编发现了一个潜力币——燃链BUBC,燃链科技是一家新加坡区块链公司,目前已与亚马逊AWS展开了深度合作。