

我们在实际的交易中遇到很多问题并且发现，更多更好的市场分析并不能解决交易问题，不能实现持续一致盈利，而且很多时候各种分析之间是相互矛盾的。

主导一波行情的原因可能只是其中一个因素，到另一个阶段原因可能就变了，更多的变量，参数并不利于我们解决实际问题。

交易者不能通过外部寻找到更多交易成功的因素，相反，可以寻求自我，认识到自身的态度和思想状态

能够决定交易结果。

明确的信念和态度，是交易赢家思想所必须的，这意味着我们要学会如何用概率进行思考。

(1) 你不必知道下一步会如何才能赚钱，因为没有任何人确切得知道。

(2) 任何事都会发生，唯一可以确定的就是市场是变化的。

(3) 任何时刻都是独特的，这意味着每个优势，每个结果都是独特的体验，因此要允许错误地发生。不要受到此前的影响，并按照规定交易。在交易中，等待优势的到来，然后一次又一次地机械地重复这个过程。



消除恐惧只是走了一半的路。另外一半路就是形成克制。用内部纪律或思想机械系统对付因一连串赢利引起的过度兴奋或过度自信等消极影响。

我们寻求的持续一致性在思想里，不是在市场里。

二、市场分析并不能解决根本问题

我们并不是不需要市场分析，然而，市场分析不能通向持续一致性的结果。它不能解决没有自信、没有纪律或不当的聚焦造成的交易问题。自信和恐惧都来自于我们的信念和态度，但又是互相矛盾的思想。

自信要求绝对相信自己，即使在亏损会比自己想象的还要多的情况下也要如此。

然而，如果你没有训练你的思想以驾驭不是持续一致性的想法时，你就不能有这种自信。学习如何分析市场行为并不会达成交易最终的目的。

任何事情都需要态度取胜。很多人都明白，但同时，很多人不明白态度对结果的重要性。大部分人错误地以为对市场的重大认知改变是成功的关键，实际是态度的基本转变才是成功的关键。市场没有责任，它只是按照当初建立时的原则办事。如果发现自己的在责怪市场，或感受到背叛，任何责怪，都说明我们没有接受市场不欠你的现实，不管怎么想，怎么努力，市场都不欠你的。

承担责任意味着确信所有的结果都是自己造成的，交易结果取决于对市场的认知，要接受所做的决定和行动结果

。如果不完全地承担责任，会导致两个主要心理障碍而不能成功。

第一，你和市场建立了敌对关系，错失持续一致性的机会。

第二，你错误地以为市场分析可以解决交易问题和失败。

通过避免亏损来防止痛苦是办不到的。市场会产生行为模式，模式也会重复出现，但不是每次都一样。所以再次证明，没有避免亏损或犯错的可能方法。失败的交易者关注于尽量不犯错，结果是越是努力，越是犯错越多。市场具有或然性，

再优秀的交易者也有犯错误的可能，也有做错的时候，我们要坦然面对，主动承担。

当不再关注于赚钱，而是关注于如何防止市场再次伤害他以避免痛苦。换句话说，他越是想赢，不想亏，对可能对他有利的信息的忍受能力越差。他有能力阻止的信息越多，他能看见的对他有利的机会越少。也就是关注什么吸引什么，不要让过去的损失束

缚以后的交易。

每次交易都是新的开始，不要让恐惧，防止受到市场伤害左右自己，导致在机会面前错失良机。

为了避免痛苦而学习越来越多的市场分析会形成复杂的问题，因为学得越多，对市场的期望越多，如果市场不这么做，就会更痛苦。不知不觉地制造了一个危险的恶性循环：学得越多，变得越疲惫不堪；越是疲惫不堪，越感觉要学。

最终，不承担责任的最坏结果就是在痛苦和不满中循环。以为解决问题的方式就是获取更多的市场信息。学习总是好事，但是如果不为自己的态度和观点负责，那么就是在为错误的原因而学习，会让你不当地使用你学到的东西。如果没意识到这点，就会用知识去避免承担风险的责任。

在这个过程中，就会制造你一直避免的东西，在痛苦和不满中循环。