

日前，央视财经频道曝光了新型理财骗局：如今，一些名为“理财课”“财商课”的在线教学课程广告充斥在网络上，其中不乏“摆脱穷人思维”“1元学理财”等颇具诱惑力的广告语。然而，这只是商家牟取暴利的套路，很多存在“暴富”幻想的消费者，被坑得很惨。

这些打着“理财课”旗号的网络课程，往往有着吸引人的噱头。有学员发现：“上14天的进阶课程，就可以赚收益，年化收益率能大于15%。”因此，有人花了近8000元，成了金卡会员，最终却只学了一堆“洗脑文案”，真正实用的理财知识很少。

平心而论，如果一个人想通过理财增加收入，最好的方法阅读专业读物，系统性地学习相关知识。但是，很多人心态十分浮躁，面对一些商家十分漂亮的宣传话语，他们禁不住诱惑，误以为花上一点学费，就能迅速掌握“暴富”秘诀。据央视新闻报道，记者在某投诉平台搜索“理财课”发现：“相关的投诉超过了500起，内容涉及虚假宣传、诱导消费、无法联系到课程老师、推荐理财产品亏损严重、课程质量差等”。

由于“知识付费”成为流行概念，一些不具备专业资质的商家也想从中赚快钱，便拉起一支并不专业的队伍，开设了所谓“理财课”。但是，从曝光情况看，这些“知识”更像是一些让人产生美好幻觉的诱导话语。商家最拿手的“本事”，反而是一些销售的洗脑话术。

从媒体曝光情况来看，某涉事公司的销售人员竟然超过120人，每人每月均有业绩考核，不达标将被扣除绩效，而业绩较好的销售人员，一个月加提成后的工资超过了3万元。换言之，商家把大量精力都用在怎么通过销售来卖课上，至于课程质量如何，是否真的能帮到消费者，他们并不在乎——只要能卖课成功，赚到钱，他们贪婪的欲望就已经满足了。从本质上讲，这已经背离了知识付费或者网络课程的教育性，根本不配称为“教学课程”。

对此，广大消费者应该擦亮双眼，既要有警惕意识，不要輕易被商家套路忽悠了，又要避免过度浮躁的心理：需要知道，没有一门学问是可以速成的，尤其是理财的知识与技能，需要长期的学习与实践，在不断探索中获得经验。怎么可能“1元学理财”？

与此同时，监管部门不能纵容这些网上虚假宣传与诱导消费的行为。当消费者发现有“问题课程”时，也不妨多长一些心眼，学会拿起法律的武器来维权。面对越来越多的投诉，以及越来越严格的监管，这些只是一味想赚快钱的商家，必然要收敛自己的行为。营造良好的网络课程学习氛围，规范网络教育市场，还需要各方的共同努力。

来源：中国青年报客户端