



上海国际文物艺术品保税服务中心 上海自贸区供图

近几年来，通过先行先试文化贸易制度创新，上海自贸区文物艺术品交易形成了“十大贸易便利化措施”，包括文物艺术品空运到港预申报“先入区，后报关”；进口批文和保税展示审批时间由20日缩短到5日；国家文物进出境审核上海管理处上海自贸区受理站成立，结束了文化审批必须“过江”的历史；国内首个部市合作共建的国际文物艺术品交易中心落地上海自贸区等。

作为国际文物艺术品首选“入海口”，在胡环中看来，变化是上海自贸区国际文化投资发展的关键词。“随着上海改革开放再出发的脚步，我们‘小步跑’的频率也在不断加快。艺术品贸易便利化措施还在不断深化。各种‘不可能完成的任务’能够实现，正是来源于创新举措对整个流程、操作团队，软件硬件的升级优化。”

据了解，自贸区保税区域年文化贸易额已由2011年的5亿元增长至2021年的350亿元；2013年至今，文物艺术品进出境货值累计已超700亿元，其中2021年全年文物艺术品进出境货值达到175.9亿元，成为新的历史高点。

未来，上海自贸区也会不断开拓文化产业发展“新空间”。胡环中称，文化与互联网、商业地产等其他行业的叠加复合发展会是一个方向，目前已进行了一些布局。文化加科技方面，已经从数字文创领域入手，开展探索和尝试。

“我们与上海交响乐团合作发行的‘中国最早的交响乐唱片’，与上海博物馆合作

发行的‘甲簋3D数字文创藏品’，与朵云轩、上海天文馆等机构的合作项目也已陆续上线。截至目前总销售额预估将超过1000万元，触达消费人群超过150万。今年年底前，还将有十余个数字藏品项目上线发售。”胡环中介绍。(完)

(中国新闻网)