

21世纪经济报道记者 贺泓源 北京报道

申通从顶端跌落用了八年。

2014年，这家老牌快递巨头市场份额还在第一名，但到了2022年5月，申通已处于通达系尾部。

根据申通6月18日公告，5月份，申通业务量仅为10.03亿件，而韵达、圆通分别达到 14.85、15.54亿件。

甚至，该公司已被新入局者极兔超越。

6月15日，极兔速递在武汉举行的一场大客户交流会，据多位与会人士向21世纪经济报道记者确认，交流会披露，5月，极兔全网日均票量已超过4000万。意味着，整个5月，极兔完成业务量已超12.4亿件。

另一头，申通快递到了实控人更迭关键节点。按此前协议，如阿里行权，将持有其46.0%的股份，成为控股股东。协议截止日期在今年12月27日。

种种变化，正在上演。