

4月24日中午，珠海市召开产业发展系列政策新闻发布会，通报“1+5+3”产业发展系列政策有关情况。《提高招商引资工作效率十条措施》（下称“招商十条”）是5项试行措施的其中一项。记者获悉，珠海将发挥考核指挥棒作用，不折不扣推动“全域全员全链条招商”。

## 完善招商项目全生命周期闭环服务管理机制

“招商十条”紧紧扭住项目引进落地闭环管理服务机制这个牛鼻子，完善招引、落地、投产、达产全流程，着力招引一批带动能力强、造血功能好、经济效益佳的产业项目，多维度全方面打好提高招商效率的组合拳。

珠海市招商署主任刘高路介绍，新政从顶层设计着手，成立珠海市招商委员会、市招商重点项目工作专班，并出台方案推进各区（功能区）及市直单位落实招商引资工作考评，构建全市统一的项目全流程管理信息系统。

“具体来说，就是区能洽谈、决策、解决的事项由各区负责，参照市级制度执行。”珠海市招商署主任刘高路介绍，在项目签约前，各区能自行决策的项目，由各区按程序决策；区级层面决策、解决不了的，请市领导提级管理，分级决策。项目签约后，5亿元及以上项目由市四套班子挂点联系和督导，其他项目由各区负责督促落实，市级八个服务专班予以大力支持。

## 在重点城市全面铺开驻外招商部门

同时，珠海将继续发挥“以投促引”关键一招，探讨与格力、华发、大横琴三大国企及珠海基金，构建协同招商合作伙伴关系。发挥国企在投融资渠道多、项目信息来源广泛的优势，推广“一区一市属国企”合作模式，共同组建实体产业发展公司，开展园区建设、以投促产、企业服务等合作。密切与券商、创投、基金等机构联系，扩展委托招商的广度和深度。

为抢抓重点经济城市产业溢出和产业转移、央企限时迁出北京等重要机遇，珠海将在北京、上海、深圳、成都等地组建驻外招商部门，全面铺开对京津冀、长三角、粤港澳大湾区和西南地区等地多点开花招商。同时，进一步拓宽市区招商资源共享渠道，赋能各区（功能区）驻外招商小组，提高外出招商力度和频率，营造干部队伍“不是在招商就是在招商路上”的生动局面。

## 全市一盘棋打好招商引资三年总体战

刘高路介绍，市招商署接下来将产业大会当做动员大会、誓师大会，打好招商引资三场战役。一是市区联动深度捆绑，打好全市一盘棋主动战。二是增量存量同向发

力，打好年度目标攻坚战。三是踔厉奋发笃行不怠，打好招商引资三年总体战。

据悉，市招商署已会同市工信局，制作《珠海十大产业招商图谱》，精准绘制产业发展“全景图”、招商引资“索引图”、重点产业“强链补链图”、目标企业“作战图”。瞄准年度新签约千万元以上产业项目1500个、注册超亿元制造业项目450个等重量级目标，倒排工期，加强外出招商力度，营造干部队伍“不是在招商就是在招商路上”的生动局面。

目前，市招商署班子成员将分别挂点5个区，开展招商系统百日攻坚专项行动，近期重点对接新能源整车制造项目，已初步洽谈特斯拉、比亚迪、小鹏汽车及优品车，探讨合作可能性，积极推进比亚迪电子、信维通信、莱宝高科、中材锂膜、科恒股份等优质在谈项目，做好本土企业、商业楼宇“二次招商”，为实现全年目标任务注入强劲动力。

【记者】黄鹤林

【作者】黄鹤林

【来源】南方报业传媒集团南方+客户端