

看到这张那一抹勃艮第红酒色的信用卡，应该就能唤起对这张浦发万事达卡无价世界信用卡的眷顾，可以说这张卡从颜值角度已经成为近几年行业中非常亮眼的一款产品。



浦发信用卡一直秉承着“用户至上”的理念，在过去的2019年中，一方面不断为用户推出消费反馈活动，用诱人的权益回馈用户，另一方面，对浦大喜奔APP进行升级，构建起“用户、银行、消费场景”生活场景生态。对其中的权益平台进行升级，让持卡用户对权益可以自行选择、自由组合。同时，还对浦发喜奔APP的境外服务升级，打造为一站式“导航+应用”工具，大大提升了浦发信用卡的用户体验感受。

浦发万事达卡无价世界信用卡，从产品品级上是一张大众产品，但是它所要传递的理念，就是让每一个时代发展背后那些以辛勤努力和付出换来今天整个社会美好生活的无数平凡劳动者，都能得到无价世界信用卡所蕴含的这份温暖而无价的爱。

---

关注本号，这里有信用卡的知识，也有信用卡行业独立视角的深度评论与分析，还有信用卡的历史与文化！