

从社会变革、城市创新，到生态演化、科技更迭，再到生活运转与思维习惯，数字化正全面渗透于各个产业并逐步实现跨界融合。近年来，金融科技的迅猛发展更是加速了数字化转型的速度。这背后缘自日新月异的技术发展，以及一群推动技术不断革新的默默耕耘的技术人——程序员，“1024程序员节”正是对他们的诚挚礼赞。

浦发信用卡将每年的10月24日程序员节定为浦发信用卡三大节日之一，去年，通过发行浦发“格子衫”主题信用卡和一系列温暖活动回馈这群技术匠人。今年10月24日，浦发信用卡再次让这些数字王国的建筑师——低调、踏实、专业的程序员们站上了C位。浦发信用卡通过丰富主题信用卡权益和客户经营活动，让以程序员为标签的特色客群在属于自己的特别日子里获得认可与宠爱。浦发信用卡期望凝结技术手段，以金融科技的力量，推动数字经济时代的快速转型。

### 让技术“被看见” 多重礼遇激发消费潜能

作为长期居于舞台背后的技术铸造者，程序员们灵动创新，默默耕耘。基于对程序员一族的深入洞察，浦发信用卡力图通过“1024程序员及节”展示他们理性、严谨，以及对效率极致追求的闪光点，让这群数字工程师拥有自己的专属舞台，让技术的力量“被看见”。

对外，浦发信用卡通过打造节日品牌，嵌入群体消费习惯，打开个体生活边界，具体体现在——

在用卡权益方面，

浦发“格子衫”主题信用卡的新客户，核卡日起30天内激活并使用该卡单笔合格消费满388元即可获得一份哔哩哔哩大会员年度权益或智能眼部按摩美眼仪。同时，浦发“格子衫”主题信用卡持卡人今年内任意自然月合格消费满1024元，还可参与随机领兑100台手持云台OM5或1024浦发信用卡积分。这些无不体现出浦发信用卡帮助程序员疏解工作压力，爱护身体，满足其日常休闲娱乐所需的关爱之心，并直击细分客户需求，寻找生活亮点，与兴趣爱好同频共振。

在客户经营活动方面，

延续节日氛围的同时也悄然激发出更深层的消费潜力。活动期间，持卡人进入浦大喜奔APP“66生活”专区可领取4种66生活消费券，最高立减66元；在多元商城中，以分期付款购买指定活动专区商品，也可获返刷卡金奖励。10月24日当天，持卡人在“超6红包”活动页面完成指定交易任务，最高可获1024元刷卡金；成功办理汽车分期业务并于当月放款的持卡人，可获赠102.4元刷卡金，分期购买指定新能源汽车有机会再额外获享最高1666元刷卡金！此外，持卡人还可领取10.24元

、102.4元、1024元不等的“分期优惠券”，让“1024”的数字魅力也由此贯穿始终，无处不在。

对内，浦发信用卡颠覆传统思维，厚植数智文化，激发全员热情——

比如，以“同心跨越、码动未来”为主题，定期发布“1024程序员节大咖秀”，以榜样力量展现程序员的匠心精神；拍摄以程序员为主角的主题宣传片，展示他们工作中的认真状态和生活中的可爱姿态；并以“倡导数智文化，培育数据人才”为主题开展建模大赛，夯实技术实力的创新与储备……一系列举措都是对过往业务思维模式的创新，将科技基因植入各个环节。

技术基石“加温” 业务全链赋能

数字化的深入建设迫在眉睫，行业现有的思维模式和服务方式也面临着冲击与挑战，快速加强产业变革认知、把握角色定位、紧抓数字化机遇成为行业的必修课。对金融机构而言，数字化转型在数据智能和客户体验等方面对其提出了更高要求。

如何让人工智能广泛覆盖业务流程，以更开放的平台和技术能力，助力架构升级、业务流程重构及生产力提升？如何让客户在不同业务场景中拥有优质体验，抚触科技的温度？浦发信用卡通过技术的不断迭代和打磨，以新金融为主线，以科技、数据为支撑，以数字化经营为手段，全面提升线上线下一体化服务水平，将数字化思维理念与经营方法延伸至信用卡各个业务板块，直达消费痛点和客户所需，为自身业务发展带来了良性循环。

数字营销协同创新。

浦发信用卡聚合各类轻营销方式实现协同创新，一方面，基于多年来沉淀的客户数据，借助先进的数字技术力量，精细化描摹用户画像，从拉新到触达，快速锁定潜力用户；另一方面，通过创意个性化策略，打造丰富多彩的营销活动，加速社交裂变，增强用户粘性。

构建场景服务生态

。浦发信用卡通过关注和选择拥有人群聚合效应的消费场景，以更加多元的方式融入客户的日常生活中，不断扩大“游”、“购”、“吃”、“娱”、“行”等消费场景，通过连接各类生活服务，找准切入点和突破口，提供相应场景下的产品与服务，强化线上平台及服务能力以探索一体化经营。

优化金融服务体验。

浦发信用卡把握金融科技发展机遇，通过各种人工智能交互功能，持续探索AI与智能客服、智能营销、智能支付等金融业务的融合，深入优化平台界面，前端对接和后台服务，将有温度的技术贯穿各个环节，根据用户个性化标签，智能推荐适合用户的活动、权益等服务，将符合用户消费习惯的场景和商圈进行筛选，智能化推送给用户，逐步实现立体生活场景全覆盖，从而提升客户端口的服务体验。

贯彻落实金融供给侧改革的各项部署，不断提升金融服务实体经济、科技创新、产业升级能力，加快推动数字化转型是时代发展的要求。在全面建设社会主义现代化国家的战略感召和科技外向型的发展趋势下，浦发信用卡将一如既往，坚定不移实施国家数字化战略，加大金融科技改革创新力度，不断精进云计算、大数据、人工智能等手段，推进数据资源整合以及新技术的创新和应用，充分发挥数字技术的支撑作用，提升金融服务的“温度”，践行为上海建设国际消费中心城市，打造国内大市场的使命担当，为上海乃至全国消费市场发展贡献新动力。