

36氪获悉，境外自驾游平台「租租车」近日完成数千万美元的 C 轮融资，投资方是启明创投。本轮融资将主要用于加大研发投入、开拓海外市场、落地全球分支机构、搭配多语言/多时区/多国别配置。

租租车总部位于广州，2011年7月平台正式上线，同年获得经纬中国的天使轮融资，2014年9月获得启明创投领投的A轮融资，2016年获得广发信德领投的B轮和B+轮融资。

该公司联合创始人李斌告诉36氪，租租车是以“租车”为切入点，搭建一个服务全球用户的出境自驾游平台。

在公司成立初期，他们为用户提供租车过程中所需的驾照、导航、语言和保险服务，从2016年开始，上线了目的地业务，提供景点门票、酒店和餐饮等服务，2017年又上线了服务全球用户的海外版。

在2019年2月的SimilarWeb租车品类排名中，租租车海外版位列前20名。

李斌表示，他们在2014年就开始盈利，目前年盈利规模已达千万级。