

近年来，利用优惠吸引消费者办卡充值的预付式消费越来越火，但也滋生了一些预付卡市场乱象，损害消费者权益。为此，相关部门和地方政府不断出台举措，加强预付卡领域的监管力度。9月8日，数字人民币智能合约预付资金管理产品——“元管家”正式对外发布，试图探索一条预付式消费资金管理新路径。



9月8日，在2022中国（北京）数字金融论坛设置的数字人民币体验区，工商银行展台的工作人员摆放数字人民币硬钱包产品。新华社记者 李鑫 摄

中国人民银行副行长范一飞9月8日在2022中国（北京）数字金融论坛上表示，数字人民币智能合约已在消费红包、政府补贴、零售营销、预付资金管理等领域成功应用，取得良好效果。

数字人民币智能合约生态建设工作刚刚起步，仍有大量的基础工作要做。

范一飞强调，数字人民币智能合约要注意制度衔接，合约模板的合法性、一致性和通用性是智能合约发挥强制履约价值的重要基础，因此要建立有效机制对其加强管理。新技术应用有助于解决现实难题，但是智能合约并不能消除各行业的原生风险，要加强与相关行业管理部门和司法部门的沟通协调，共同探讨风险管理问题。

专家认为，要注意让普通用户也能读懂数字合同，更好地让合约开发标准化，降低开发难度，降低生态伙伴的投入成本，提升数字人民币智能合约的场景适应性。（记者吴雨、陈旭、侠克）