

2018年市場稱虛擬貨幣元年，眾多企業品牌都陸續開發相關應用，也因此延伸出了非常多的ICO投資項目，據統計，光2018年全世界新創的ICO項目超過50,000檔次，也因為這樣“創建虛擬貨幣”就成了一大關鍵技術趨勢。

當創建虛擬貨幣的應用越來越廣泛，需求量節節攀升的同時，除了技術及安全性非常重要，眾多區塊鏈玩家已經獨創了非常多特色玩法，例如近期一檔區塊鏈資金盤遊戲<Fomo 3D>創新了區塊鏈應用，也在短短的幾天內吸引了數萬名玩家，平台獲利超過兩萬顆以太幣，我們只能說，區塊鏈時代沒有不可能，只有你如何應用、如何創新。

台灣品牌網路行銷達人彭冠今在2018/07/27晚上8:00一場演說中指出：現在區塊鏈應用將漸漸普及化，甚至大膽預測將會普及至個人應用，並說明：『區塊鏈，將讓人人變得有價值』、『自媒體時代，即將進化』。

彭冠今也創建了全世界第一檔以個人名字作為名稱的虛擬貨幣『PGJ』，雖沒有公開發售，但消息一發佈，眾多投資者紛紛想取得，並購買其貨幣。由此可知區塊鏈應用走向個人化，將是近期之內的事了。

