



面对京东的主动“约架”，国美也不甘示弱回应称，京东卖一元，国美就卖九毛五。国美在线CEO韩德鹏直接放话：价格战，他京东是“业余选手”，我们国美才是“职业选手”。想打就打，有本事一直打，不要停。并且要求国美所有商品的价格要比京东低5%。

随后当年大大小小的电商平台纷纷下场，打响了当年轰轰烈烈的“8.15”电商大战。

如今再来复盘，要说当年的最大赢家是谁，一定非京东莫属，根据当年的统计数据，电商大战致使各家访问量出现激增，其中京东商城访问率增量最大，由0.41%增至0.71%；苏宁电器访问率由0.09%增至0.28%，增长230%；而国美电器网上商城访问率增长89%。

而国美也不甘示弱，在价格战第二年的清明节发出《电商悼词》，称“去年的8·15，扒下太多张画皮”，暗指京东等电商发起的伪价格战。

国美与京东之间的恩怨旷日持久，从国美的鼎盛时期，打到国美风雨飘摇时，才终于有了大结局。

先是在2020年3月13日，国美宣布入驻京东，在京东开出旗舰店；随后5月28日，

国美零售发布公告称，公司已于当日与投资人（JD.com International Limited）订立认购协议，内容有关按相当于债券本金额100%的认购价（即1亿美元，折合人民币约7.16亿元）认购债券。

同时，国美电器还与京东订立战略合作协议，有关订约各方同意就产品采购及销售，（包括联合采购、联合营销及于京东平台开设国美官方旗舰店，以提升产品竞争力及销售规模）、物流服务及其他相关服务开展战略合作。

受此利好，国美系5月29日全线大涨，国美金融科技收盘报0.53港元/股，大涨8.16%；国美零售涨5.49%，报收0.96港元/股；ST美讯上涨5.06%，报5.61元/股；中关村收盘报9.23元/股，大涨5.01%。



其中，苏宁和阿里已经存在长期的合作关系，而京东也在2019年入股五星电器，如今再联手国美，家电行业“两强相争”的态势似乎已经形成。

而曾经错失时机转型电商而节节败落的国美，如今牵手了京东、拼多多，能否在黄光裕归来前，先弥补逝去十年里的损失，也让人拭目以待。