

来源:新华网



当今时代，移动互联引领了人们新的消费习惯，O2O应运而生。张东表示，招商银行信用卡自2010年打造了掌上生活App，围绕客户线上和线下的双向用卡需求，不断创新产品和方式，全方位满足持卡人生活、消费、分期、理财等各项需求。我们以掌上生活App为媒介，打造区域精选餐饮、电影、百货、购车等生活消费服务，极大提升了客户的用卡体验。

招迎百万，预见未来。一张张卡片翻过的是一个重要时刻，见证着招商银行对郑州这座城市的特殊情义。招商银行信用卡作为国内领先的信用卡品牌，秉承“因您而变”的经营服务理念和创新精神，不断刷新着郑州人民对信用卡产品的服务标准和支付体验，经过对客户群体的细分，创新推出多样性的信用卡产品及权益，充分满足郑州居民的个性化消费需求。招商银行信用卡以掌上生活App为平台，依托多样化的商圈资源和商业平台，不断构建、打造线下商圈和线上掌上生活App的消费场景，推出“周三5折美食日”、“新户9元看电影”“商圈嘉年华”等活动，与郑州地区千家餐饮门店、近百家电影院和数十个商圈建立深入合作关系，为持卡人提供商圈购物、用餐、观影一站式极佳体验和优惠服务。