

就在京东刚刚决定开放物流接口，极兔、申通等快递企业接入京东商城的消息便接踵而至。这并非京东物流的独家优势，而是整个物流行业的竞争态势。京东物流的布局，旨在通过开放接口，吸引更多快递公司接入，提升物流效率，降低物流成本。这对于京东商城的供应链管理，无疑是一个重要的战略举措。同时，这也反映了京东在物流领域的投入和布局，旨在构建一个更加完善、高效的物流体系，提升用户体验，增强市场竞争力。