

2004年4月，华宝集团将上海孔雀香精香料有限公司收购了并成立了上海华宝孔雀香精香料有限公司，正式迈入了食用和日化香精香料领域，这一步让华宝集团立马成为了食用香精领域的重要生产企业之中，将其国内著名食用香精品牌“孔雀”收入囊中。

而在同年，华宝集团开始了上市准备，借壳深圳的力特公司在香港成功上市，公司更名为华宝国际，而朱林瑶在2004年3月份就开始担任了华宝国际集团的主席和总裁。

到2005年1月的时候，华宝集团再次收购了威海麦福绿色产业科技有限公司20%的权益，并将其更名为威海华元，再次将公司的业务规模扩张。

朱林瑶担任公司管理人员的时候，短短几年的时间就把集团做成了当时的香精香料的行业龙头，但是因为华宝集团进入的晚，而且并没有任何的特长之处，她是如何做到的呢？