长期来看,保险产品的低回报以及单身独居趋势的增加导致韩国年轻人,特别是40多岁或更年轻群体中的保险消费者数量逐年减少。

近日,韩国保险研究所(Korea Insurance Research Institute,简称KIRI)发布报告称,2010年至2019年间,韩国40岁左右新增保险用户群体减少3.3%,30岁左右新增保险用户群体减少7.2%。也就是说,韩国主力劳动力群体正在远离保险市场。

报告指出,对于40岁群体来说,低利率导致储蓄保险计划财务回报率较低,人们更愿意投资其他收益更好的金融产品。

而目前韩国20至30岁群体结婚意愿不强,这意味着他们没有太多生育、抚养孩子和购买相关保险产品的需求。统计显示,2020年韩国42.5%的30岁左右年轻人未婚,比2015年的36.3%上升了6.2%,这也是这一数字首次突破40%。

低结婚率导致低生育率,目前一名韩国妇女一生平均生育孩子的数量创下0.84的历史新低。这一数字远低于2.1的更替水平,而2.1的更替水平将使该国人口稳定在5100万。

相比之下,韩国中老年群体对保险产品的态度则是另外一番场景。KIRI统计显示, 2010年至2019年,韩国60岁以上新增保险用户数量增加了4.7%。随着预期寿命的 不断延长,越来越多的老年人希望保证退休后的经济稳定。

目前, 韩国有19.1%的人寿和健康保险产品面向80岁及以上人群开放认购。