

长期来看，保险产品的低回报以及单身独居趋势的增加导致韩国年轻人，特别是40多岁或更年轻群体中的保险消费者数量逐年减少。

近日，韩国保险研究所（Korea Insurance Research Institute，简称KIRI）发布报告称，2010年至2019年间，韩国40岁左右新增保险用户群体减少3.3%，30岁左右新增保险用户群体减少7.2%。也就是说，韩国主力劳动力群体正在远离保险市场。

报告指出，对于40岁群体来说，低利率导致储蓄保险计划财务回报率较低，人们更愿意投资其他收益更好的金融产品。

而目前韩国20至30岁群体结婚意愿不强，这意味着他们没有太多生育、抚养孩子和购买相关保险产品的需求。统计显示，2020年韩国42.5%的30岁左右年轻人未婚，比2015年的36.3%上升了6.2%，这也是这一数字首次突破40%。

低结婚率导致低生育率，目前一名韩国妇女一生平均生育孩子的数量创下0.84的历史新低。这一数字远低于2.1的更替水平，而2.1的更替水平将使该国人口稳定在5100万。

相比之下，韩国中老年群体对保险产品的态度则是另外一番场景。KIRI统计显示，2010年至2019年，韩国60岁以上新增保险用户数量增加了4.7%。随着预期寿命的不断延长，越来越多的老年人希望保证退休后的经济稳定。

目前，韩国有19.1%的人寿和健康保险产品面向80岁及以上人群开放认购。