

连日来，针对线上线下中小商家、产业带工厂、外贸企业对生意恢复的迫切需求，阿里巴巴旗下淘宝天猫、阿里巴巴国际站、速卖通等多个业务率先推出多项举措，帮助商家更好把握发展机遇，释放增长潜力，增强经营信心。

对此，阿里巴巴表示，希望市场主体千方百计拼经济的关键时刻出一份力，帮助线上线下的中小企业全力以赴向春天出发，并将关注中小商家的动态需求，不断推出实在、有用的新举措，持续践行“让天下没有难做的生意”的使命。

帮中小商家保资金、畅物流、稳增长

12月14日，淘宝天猫推出一系列举措，着力帮助解决商家面临的资金、原材料采购、物流保障等问题。

针对一部分中小商家面临的经营资金紧缺问题，淘宝天猫联合网商银行，从2022年12月至2023年2月，对符合条件的商家给予百亿规模的信用贷临时额度支持。对需要采购生产物资的中小微企业，淘宝采销宝提供38天免息赊账，单笔最高额度300万元。为了加快商家资金周转，符合条件的淘宝天猫商家从2022年12月12日起可享手续费5折优惠，天猫商家极速回款延长至2023年1月31日，淘宝商家极速回款延长至2023年2月28日。商家发货后，符合条件的订单即可0账期回款，平均缩短回款周期7.5天。

为了保障原材料采购，让中小企业能够快速投入生产制造，淘宝还推出企业采购平台，稳定供应中小企业生产所需的平价生产物资。在淘宝APP搜索“企业采购”或“企业保产保供”，可实现工业原材料现货直发、面辅料48小时发货、当季品牌农资直供。企业采购平台“保产保供”专区增设了“我有急单救援需求”服务入口，淘宝天猫对有需求的中小微企业，第一时间匹配替代供给。

菜鸟进一步升级物流保障举措，为商家提供智能分仓服务，商家最快3天可入仓；在全国50城增设专属临时分仓场地，为商家发货提供兜底保障。



菜鸟国际推出“国货出海”保障措施 为中国外贸商家出海保障物流畅通

扎根实体经济，以数字技术助力产业带成长，促进线下商业恢复

针对产业带商家，阿里巴巴多个业务也陆续推出一系列举措，让数字技术更好服务实体经济高质量发展。

12月14，淘宝直播宣布将投入百亿流量，重点扶持产业带直播小店和中小主播。此前，淘宝直播已推出新一轮产业带扶持计划，将在全国重点产业带培育10万个直播账号、20万新主播、1000个百万直播间。淘特已针对产业带新商家推出“减！降！送！”三重举措，帮助产业带商家把握成长机会。