

“新市民”群体作为城市发展进程中的“新鲜血液”，承载着城市发展的新希望。为进一步加强和完善广州新市民群体服务工作，招商银行广州分行积极贯彻新市民金融服务要求，全面提升新市民金融服务体验。

优化金融服务，

满足新市民实现安居梦

居者有其屋，是每一个奋斗在城市里的新市民的梦想。招行广州分行认真贯彻落实国家及地方有关政策，坚持住房按揭贷款额度配置向新市民倾斜，新发放的商业性个人首套住房贷款利率逐步向政策下限靠拢。对符合购房政策且具备购房能力、刚落户广州的新市民，招行广州分行上线“云按揭”功能，提供线上化住房贷款资金；通过开发“信贷工厂”模式，提高贷款审放时效，大力支持新市民刚性和改善型住房需求。

在新市民落户过渡阶段，招行广州分行增加特色产品“闪电贷”的用途范围，充分满足新市民租赁住房、装修改造、购买大宗家电家具等合理资金需求，努力提升新市民居住幸福成色。

截至2022年末，招行广州分行支持广州地区客户安居和消费贷款余额694.17亿元，2022年累计发放贷款金额231.42亿元，惠及广州地区客户79560户。

加强信贷支持，

支持新市民实现“创业梦”

为更好地支持新市民创业致富，做好受疫情影响新市民群体纾困帮扶，招商银行广州分行线上线下共同发力，持续加强对新市民创业的支持力度。

丰富融资产品。招行广州分行加大力度，推广“小微闪电贷”“生意贷”等普惠金融产品，提升产品对新市民的触达率；推出“招企贷”泛场景数字化信用融资产品，解决小微企业融资难、融资贵等问题。

提高服务质效。招行广州分行推出线上服务平台招贷APP，平台设置“一对一”专属客户经理，在线为小微企业提供贷款咨询、受理贷款申请。同时，优化贷款流程，开辟绿色通道，采取线上授信、用款、还款的操作方式，实现“一天审批、三天放款”，全面提升服务效率和水平。

疫情期间，招行广州分行对小微企业和个体工商户实行减费惠企优惠政策，在账户

服务、电子渠道服务、票据服务费、支付转账等多个项目上推行优惠政策，2022年全年累计减免8641.77万元，惠及小微企业和个体工商户4万户，实实在在为创业新市民谋好处。

打造宣传阵地，

新市民金融宣教“有招式”

在满足新市民群体多样化金融需求的同时，加强新市民群体金融知识的普及同样重要。为此，招商银行广州分行以“线上+线下”“厅堂+场景”的方式，开展针对新市民群体的全渠道金融知识普及。

11月，招行广州分行启动“金融践初心，情暖新市民”新市民金融服务宣传月活动，将各网点作为宣传主阵地，利用海报机、跑屏等电子设备，滚动播放新市民系列宣传海报及标语。同时，网点还设立了新市民金融服务专区，配备新市民服务专员，满足新市民群体金融需求，推动惠民政策及金融知识应知尽知，应享尽享。

此外，招行广州分行积极探索金融知识普及工作的新模式、新载体，聚焦金融惠民、医疗服务、交通出行、政务办事、疫情防控、子女教育、住房安居七大板块民生热点问题，制作新市民服务地图，通过微信等线上方式进行传播，护航新市民金融安全，为其美好生活赋能。

下一阶段，招行广州分行将继续强化产品和服务创新，探索金融助力新市民扎根城市的特色之路，为新市民群体提供全方位、多维度的综合金融支持，帮助新市民融入羊城生活、提升生活品质。