

在茫茫的5000多支股票的大海中如何通过集合竞价的走势，提高收获涨停板的概率，那么分几期，几种情况做一一的介绍！



## 竞价分时理想走势

逻辑：

选股过程中，不但要选择股性活跃的个股，同时为了保证本金的安全，还需要最大程度降低风险。带有涨停板的个股，虽然比较活跃的，能够受到资金的青睐，资金交易也相对比较频繁，但也容易造成股价大幅波动，在获取高收益的同时也存在着一定的风险，所以高收入高风险是成正比的。

而竞价分时走势相对平稳就说明了持仓资金态度坚定，意愿比较一致，控盘比较强，无论是机构、柚子还是散户等其他参与者都没有大幅抛售的意愿，在抛压稳定的前提下，更容易吸引资金，从而实现涨停。

**注意：**

在集合竞价最后出现小幅下杀并不影响走势稳定性，一般是某一笔资金卖出导致。

相反，持仓一方存在分歧较大时，连续抛售容易在竞价分时图出现阶段性的下杀，造成急于抛售的意愿，进而造成持仓者不断地低价抛售，造成供大于求的现象，破坏盘口稳定性，吓退持有资金一方的接力。

失败案例



20230303——zcgf(151)

如上图所示，zcgf(151)的竞价走势图，整个集合竞价阶段（9：15~9:25）的价格维持在一条直线上，9:20结束后也没有出现撤单，说明买入的意愿很强烈，9：20~9：25仍然维持价格成一条直线，没有价格波动，而且未匹配都是挂在买单，买的意愿强烈，下方成交没有放出巨量，说明卖方也不强烈，高度的一致，最终9点55实现强势涨停。

通过上面的两个案例，我们熟悉了集合竞价选涨停的几个**技巧**：

- 1.竞价承接力强，但也不能放出巨量，巨量说明有分歧存在，需要的是温和放量。
- 2.竞价涨幅适中（2%-5%比较合适，涨停板可以到10%以下），能够打出上涨的空间
- 3.竞价的价格区间要足够稳定，自始至终维持一个价格最好，有幅度也不超过1个点的波动。
- 4.竞价阶段要活跃，白点排列要够密集。

通过以上4个步骤能够过滤大部分弱势个股，同时大大提高选出涨停板概率。所有的方法没有100%成功，条件的加持只是为了更好地提高成功率，当天市场环境的强弱、是不是热点、资金认可程度都会影响到结果的好坏，情绪上升期和情绪退潮期都会大大影响空间打出来的高度。