

中国网财经12月15日讯(记者 王金瑞)随着北京2022年冬奥会的临近，已有多家银行推出冬奥会主题信用卡。中国网财经记者不完全统计，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、招商银行、民生银行、华夏银行、北京银行、广州农商银行、富邦华一银行10家银行目前推出了冬奥会主题信用卡。

中国网财经记者注意到，多家银行冬奥主题信用卡的卡面设计融入了冬奥元素，同时涵盖丰富的权益，包括滑雪场优惠折扣、室内滑冰优惠、健身优惠等。

近期，工商银行面向健身和冰雪运动爱好者发行——Visa工银北京2022年冬奥会主题信用卡，卡面设计以2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩为主视觉元素，包含66元新客返现、知名雪场滑雪优惠折扣预定、室内滑冰及健身单次58元、消费5笔免年费、“0”外汇兑换手续费等。

建设银行北京冬奥主题信用卡共有两款卡面，分别以奥运吉祥物和竞技运动为主题，面向年轻客户、崇尚奥运精神的运动爱好者及文化体验者发行，仅限境外使用，发行截止时间为2022年12月31日。建设银行北京冬奥主题信用卡所有外币交易(包含刷卡消费、网络消费、取款等)均实现自动购汇，且免收货币兑换手续费，持卡人仅需按账单以人民币归还欠款即可。

除此之外，招商银行携手Visa推出Visa冬奥会主题信用卡，精选权限包括国内知名雪场优惠预定，知名运动APP会员，核心功能包括全球任意外币消费0外汇兑换费、有效期内无附加条件免年费，另外卡片有效期为5年，有效期过后将不再续发该产品，转为VISA全币种国际信用卡。

资深信用卡专家董铮告诉中国网财经记者，目前推出冬奥会主题信用卡的多家银行中，仅中国银行推出了双标卡，其余均为Visa单标卡。据了解，今年4月，中国银行联手Visa、中国银联发行一套双标信用卡，卡片为单芯片双标识产品，同时拥有Visa、银联标识，可同时适配境外的Visa通道和境内的银联通道。

值得关注的是，中国银行还与Visa、中国国际航空公司联袂合作推出Visa中国银行国航北京2022年冬奥主题信用卡，专属冬奥相关权益包括：消费达标赢冬奥吉祥物手办、凤凰知音里程超值自动兑换、快速升级凤凰知音贵宾会员、“助力冬奥会”国航机票优惠券等。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，此举是在信用卡消费贷中引入场景，有助于满足消费者多元化需求。同时，冬奥主题信用卡，相关折扣优惠等有助于带动雪场、纪念品等方面的消费需求。银行信用卡引入场景，也有助于精准营销，通过提升消费体验感，相关主题增强获客能力。

招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示：“银行借助冬奥会这个契机，推出冬奥会主题信用卡，对于传播冬奥会文化、促进冰雪运动起到一个积极的作用。对商业银行来说，借助冬奥会的契机，发行主题信用卡能够锁定一部分优质客户，特别是热爱冰雪活动的这一部分客户，所以能够起到一个双赢作用。”

(责任编辑：易薇)