

有人说，过去10年是移动互联网的时代，而未来10年将是工业互联网的时代。过去4G技术的发展推动了移动互联网的普及，解决了消费侧的效率问题，而5G技术的发展将推动工业互联网的普及，解决供应侧的效率问题。

从2017年，国家提出发展工业互联网，到2020年5月22日，将“打造工业互联网平台”，提升为更全面的“发展工业互联网”，并继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。”国家对于工业互联网建设的推动和支持力度在不断加大，给传统产业向数字化、网络化、智能化迈进注入了一针“强心剂”。

疫情倒逼制造业更智能

新冠肺炎疫情在全球蔓延，给全球制造业的供应链、物流管理和人员调度等多方面都带来了不确定因素，也给制造企业的业务带来了不小的冲击。而疫情给经济带来影响的同时，也在倒逼我国制造业进行转型升级。

疫情之下，所有企业都认识到信息系统无人化、在线化对于企业经营和运维支撑的重要性，都更加关注修炼内功，希望借助数字技术提高应对风险的能力，提升核心竞争力。而制造企业对于机器人及自动化的重视程度也进一步提升，在汽车、家电、3C等行业需求相对疲软的情况下，4月国内工业机器人产量同比增加了26.6%。

据国家统计局数据显示，2020年5月，全国规模以上工业增加值同比增长了4.4%，增速比4月加快0.5个百分点，显示生产活动已经步入正常区间。

可以说，是工业互联网、人工智能、云计算、物联网、大数据等新兴数字化技术，正在影响制造业的变革和发展方向。

制造企业如何拥抱工业互联网？

那么制造企业到底应该如何拥抱工业互联网呢？在近期由用友主办的“2020企业数智化百城论坛”中，我们会找到明确的答案。

从5月20日开始，“2020企业数智化百城论坛”就陆续走进中国近百个城市，聚焦不同的主题，分享工业互联网、财务、营销、人力等多领域多行业的数智化转型经验和方案，全面阐释了企业如何在人力、营销、财务等领域实现数智化，以及制造企业如何通过工业互联网平台成就“智造”企业。

在云南曲靖、江苏泰州、河南南阳、重庆、天津、浙江嘉兴等地，用友已陆续成功举办以“智能制造 互联工业”为主题的论坛，为这些区域的制造企业注入了转型动力。



用友精智工业互联网平台三层应用场景

第二是设计制造一体化。当前的制造企业面临着需求个性化、资源短缺与高成本等生存压力，需要建立泛在连接与协同共享的机制，达到降本、增效、缩短交期的目的。用友提供了内通、外联、上平台三步走的建设路径。用友PLM企业研发创新管理平台可以帮助企业实现产品研发及设计过程中业务流程和产品数据的标准化管理，落地企业产品研发管理体系，改进产品研发业务流程，提高产品数据管理水平。

而用友PLM不仅仅是企业的产品研发管理平台，更是企业研发、工艺与生产的数据共享桥梁。用友PLM与CAD、ERP、MES等系统深度融合的设计制造一体化解决方案，可以为企业智能制造的实现奠定数据基础，并通过用友设计云平台，以“云+端”模式实现跨企业的产品数据协同和业务协同，开启产品研发社会化协同模式。

第三是服务化转型。服务化转型也是制造企业提升竞争力的重要手段。用友装备后服务解决方案基于公有云模式，可以轻松实现远程运维、售后服务和商业模式创新，让装备后服务变得简单。它可以构建设备制造商、业主、服务商、监管部门等多方互联互通的平台，基于物联网技术进行各类设备互联和数据的实时采集，通过对制造后市场的闭环管理及数据沉淀，帮助制造产业链相关企业提高服务质量，提升服务效率，降低服务成本。

以国内节能环保装备领域的龙头企业双良集团为例，用友装备后服务解决方案覆盖了双良集团的管理者、服务点的服务工程师和客户等多个角色，打造了数字看板工作台的服务后台，轻量化的过程管理App、便捷的微信小程序可以支撑双良集团多方多角色应用。目前双良集团已有23000多台设备上云，覆盖了全国40多个服务点和450多个服务工程师，日单量超过60张，小程序用户超过1550个，打造了“智能

服务 “的新名片。

企业数智化 用友云服务

据了解，在6月，还将有超过60场的企业数智化论坛继续在中国多个城市上演。在后疫情时代，短短的两个半月内，成功举办如此之多的线下活动，一方面让我们看到了众多制造企业对于转型升级和实现“智”造需求的迫切，另一方面也让我们看到了用友推动企业进行数智化转型的决心和底气。

而底气来自于实力！作为业界领先的企业云服务提供商，31年来，用友一直专注并且持续领航企业服务市场，在营销、制造、采购、金融、财务、人力、协同、平台服务等多个领域为客户提供数字化、智能化、全球化、社会化、安全可信的企业云服务产品与解决方案。

在工业制造领域，用友也一直属于用实力说话的“国家队”。就在IDC发布的《中国工业云市场跟踪研究（2019）》中显示，用友在2019中国工业云解决方案市场中，占据12.4%份额，位居第一。这个结果其实不难预料，用友从2017年发布了工业互联网平台--用友精智之后，一直持续发力，通过工业互联网平台赋能工业制造企业数字化智能化转型。2019年，用友精智入选国家级十大双跨平台（跨行业跨领域工业互联网平台）。这是用友融合46万家工业企业服务创新实践成果的积累。

如今，一直将自己定位为“用户之友”的用友已在全球拥有230多个分支机构和5000多家生态伙伴，共为超过566万家企业和公共组织提供数智化转型和商业创新服务。

相信用友云服务在接下来的“2020企业数智化百城论坛”中将遇见更多的行业、企业客户，帮助更多企业用户上云用数赋智，实现数智化快速转型。