来源：望圆科技招股书

在这2800多万个泳池中，美国泳池保有量占全球比重达到36.7%，欧洲为26.1%，据了解星迈创新的初期销售策略即是“北美为主，欧洲为辅；线上渠道主打亚马逊自营与独立站。”

不过这年头想要出海搞得好，熟悉海外销售的人才也少不了，所以在星迈创新的核心成员中，以“销售营销负责人”的履历最为丰富，也被抬到了非常高的位置上，星迈创新是这么介绍的：20年+海外销售和营销工作经历、知名企业海外事业部总经理，多次国际化新业务开拓成功操盘经验、熟悉全球市场、两年实现海外销售额25亿、丰富的海外渠道和营销资源等。

泳池机器人的行业渗透率也已经超过了爆发的临界点，达到19%，这里可以参考一下智能手机、新能源汽车的渗透率增长情况，往往在超过15%以后会快速增长。2021年全球泳池机器人市场规模为16.12亿美元，预计年增长率为17%，到2026年达到35.33亿美元。

2021 年全球私人泳池清洁机器人出货量份额
48.00%
25.00%
14.0%
5.0%
3.0%
5.0%
Maytronics
Fluidra
Winny(望岡科技)
BWT
Hayward
Other Manufacturers