

面对动荡国际局势下的新形势、新变化、新要求，企业跨境业务经营压力陡升。在“百年未有之大变局”下，如何降低金融市场动荡带来的风险，帮助企业缓解跨境经营压力，并抓住历史发展机遇，与广大企业共同平安渡过疫情难关，成为金融机构必须面对的课题。

针对跨境企业合作伙伴多元化、内控管理平台化、跨境资本便利化等多样化需求，招商银行把握企业数字化经营高速发展的机遇，于近日推出“跨境E招通”服务体系，涵盖“跨境E招汇、跨境E招兑、跨境E招融、跨境E招赢”四大子品牌，以满足企业在跨境结算、汇率避险、贸易融资、跨境资本市场全生命周期、全场景的需求，助力企业跨境业务发展。

跨境E招汇：弹指之间，汇通全球

2021年，招商银行办理对公国际结算约3万亿元，同比增长56%，全年为近8万家企业高效处理超200万笔国际结算业务。数字增长的背后，是招行对跨境金融线上化服务的提前布局。

2020年以来，招商银行着力打造“一站式”数字化服务，仅2021年就已经优化网上企业银行汇出汇款、全额保证金开证线上化等47个功能点，支持秒级提交批量汇款申请，跨境人民币便利收付，通过银企直连全面对接企业ERP和业财系统，让客户足不出户就能办理跨境结算。金融科技的加持也大力助推了数字化时代的外贸新业态发展。

2021年，招商银行经国家外汇管理局批准，获得全国首家“资本项目数字化服务”试点资格，在账户开立、外汇资金入账、外汇收入结汇及收付等资本项下九大高频业务场景中，支持无纸化、电子化办理业务，大大降低企业“脚底成本”。

同时，招行充分发挥跨境资金管理优势，满足企业全球资金高效调拨的需求。一方面，客户可通过招行企业网银、手机APP，一览全球账户视图、跨时区处理业务、灵活选择多种跨境资金池产品组合；另一方面，招行结合外币汇率及利率走势，为客户提供丰富多样的外币和非居民账户存款产品，满足企业资金收益、流动性等多重需求，助力企业跨境资金保值和增值。

跨境E招兑：汇率避险，行稳致远

随着美元正式进入加息通道，中美利差收窄，在美联储激进的加息预期下，近期离岸人民币汇率持续区间震荡。面对市场剧烈变化，招商银行整合汇率、利率、大宗商品等各类产品，汇聚位于上海、伦敦、纽约、香港的交易力量，推出多层次、宽领域、全天候的综合化衍生交易服务体系。

一方面，在国家外汇管理局引领下，积极帮助企业树立“汇率风险中性”理念，加强汇率风险管理。招行依托专业的交易队伍，协助企业建立汇率管理制度，优化汇率管理机制，助力企业规避汇率波动风险，适应汇率双向波动的新常态，提升财务稳定性。

另一方面，整合平台资源，打通企业网银与招银避险平台，实现外汇交易全流程线上化，覆盖境内外、全时段的外汇交易场景，帮助企业实时掌握汇市动态、瞬时完成结售汇操作；同时，企业网银及APP自助结汇支持牌价和挂单成交，助力企业安心避险。

跨境E招融：贸通全球，融达四海

招商银行感知行业脉搏、深入产业链条，围绕我国进出口重点领域，针对不同实体经济行业的经营特征与实际需求，提出“一行一策”、“一户一策”服务理念，为大宗商品、半导体、消费电子、海外施工建设等特色行业企业提供一揽子综合化金融服务方案，深入解决我国企业参与国际贸易时的难题和痛点，有力支持实体经济发展和先进制造业升级。

招商银行依托近2000家境内网点，布局全球主要经济金融中心的境外分支机构及1600家境内外代理行组成的全球渠道，立足市场需求，打造全面产品体系，致力于提供“全客群、全账户、全场景”的国际贸易融资服务，助力企业应对全球经济挑战，持续开拓海外市场，提升国际化经营水平。

针对疫情对进出口企业带来的冲击，招商银行充分运用金融科技手段，通过独具特色的线上化贸融产品，进一步提升客户体验。首先，全线上化的网银进口开证及国际贸易融资服务，保障企业在疫情冲击下足不出户即可获得采购和销售端的融资支持，高效解决资金流转问题。此外，更推出“闪电开证”产品，智能系统自动完成业务审批，最快可40分钟实现进口信用证开立，实现跨境采购极致体验。

面对全球供应链挑战和疫情影响，招商银行积极支持我国企业出口，通过创新多样化的国际保理产品组合，联结海内外的金融合作机构，因“款”制宜地为我国出口企业提供出口贸易融资服务，盘活应收账款、优化财务管理。

跨境E招赢：赢在专业，致胜全球

数据显示，中资企业境外上市已经连续4年超过每年100家，境外中资上市公司数量已超过1500家，流通市值超35万亿人民币，随着国家不断加大开放力度，越来越多的新动能、优质制造业等企业赴海外对接资本市场。

作为全国首家持有离岸金融牌照的商业银行，招商银行自成立伊始便致力于服务中资企业“走出去”，充分整合投行、商行、私行、科技及研究服务的专业优势，建立起“非居民账户体系+境外分支机构”的“一点服务全球”模式，打造境外资本市场“全周期、全流程、全产品”的生态服务体系。

据相关负责人介绍，招商银行“跨境E招赢”主打三大服务支持。

一是针对拟赴境外上市企业，首创红筹搭建过桥融资模式，提供包括政策咨询、37号文登记、高管家族信托、境外IPO保荐、跨境资金池管理等在内的一站式综合解决方案。二是针对已境外上市企业，招商银行集团发挥银行、基金、证券全平台优势，打造新型境外员工持股计划激励模式；围绕企业上市后的股东减持财富管理、供股发债、分红派息、并购拆分、私有化等提供全流程个性化服务方案。三是为“走出去”“引进来”企业提供全球流动性支持，招商银行凭借专业且丰富的境外架构咨询经验、银团牵头筹组能力，已成功为优秀的中资企业提供遍布全球五大洲的项目融资服务。同时，针对境内特色商业物流地产，设计接轨国际ICA协议的平行贷款模式；为大型美元私募基金提供结构化杠杆融资，打响全球市场声誉。

今年4月8日是招商银行成立35周年的日子。35年来，顺应时代趋势和客户需求变化，招行“因您而变、因势而变”，服务能力、服务模式不断进化；时代在变、客户需求在变，但招行“以客户为中心，为客户创造价值”的价值观始终不变。

招行相关负责人认为，“跨境E招通”的推出，正是招商银行持续践行核心价值观的体现。相信凭借“境内外、本外币、离在岸、线上下、投商行”五位一体的服务优势，乘着金融科技的翅膀，招商银行能够成为伴随企业走向全球、走向美好未来的合作伙伴。

来源：招行泉州分行