

21世纪经济报道记者 贺泓源、陈莎 报道

联合依旧是巨头间的选择之一。

12月27日，在快手生态开放大会上，快手与美团宣布达成互联互通战略合作。

该合作中，美团将在快手开放平台上线美团小程序，为美团商家提供套餐、代金券、预订等商品展示、线上交易和售后服务等完整服务能力，快手用户将能够通过美团小程序直达。目前，美团小程序已率先完成餐饮品类的试点上线。

据悉，凑凑、紫光园、书亦烧仙草、85度C、CoCo都可等多个全国热门连锁餐饮品牌成为首批入驻快手美团小程序的商家。未来，美团还会在快手还将陆续上线酒店、民宿、景区、休闲玩乐、美容美发、剧本杀等多个生活服务品类。

快手与美团此次合作将在2022年元旦、春节消费旺季进入落地试运行阶段。即日起至2022年1月3日，在快手的美团小程序上会试点一系列新年特惠活动。

值得注意的是，美团也出现在微信支付九宫格里。此番合作，于美团来说，重点是打通了新的流量入口；对快手则有着防守意味。

7月29日，有传言称抖音成立了一个针对外卖业务的团队，并在抖音App内开展测试。消息称，该外卖业务名为“心动外卖”，其Slogan为“心动外卖，吃你所爱”。

据Tech星球，有消息人士透露，抖音的“心动外卖”大概率会邀请抖音内的餐饮商家入驻，由商家自主提供配送服务，也不排除成为一个聚合模式的外卖平台，和饿了么或美团进行外卖业务导流合作。10月11日，据工商资料显示，北京字节跳动网络技术有限公司心动外卖小程序软件获得登记批准。

不过，据每日经济新闻，抖音相关负责人后续回应：目前没有外卖相关的业务计划，心动外卖相关的招商、代理信息均不属实。

这也是快手对外开放一环。据快手“一站式开放平台”，其通过服务号等场景开放，工具开放平台等能力开放，基础数据开放等数据开放，降低了经营者、平台合作方、服务商、MCN做生意的门槛，帮助他们打通链路，实现跨场景一站式经营。

财报显示，三季度，快手营收204.9亿元，同比增长33.4%；净亏损70.9亿元，低于市场预估的86.3亿元；经调整后净亏损达到了48.22亿元，同比暴增401.4%。

在今年一季度中，快手期末现金及现金等价物为575.09亿元，但随后二季度和三季度连续下滑，二季度末现金及现金等价物降至468.83亿元，而三季度末进一步下滑到403.78亿元。

12月27日，快手报收75.55港元，跌幅0.4%。其股价高点位置在446.05港元。

同日，上证消费80指数报收7426.60点，涨幅0.19%。

宏观

国家统计局：11月份消费品制造业利润增速明显加快

12月27日，据国家统计局网站消息，国家统计局工业司高级统计师朱虹解读相关利润数据。11月份，在消费品生产稳定恢复、价格回升等因素带动下，消费品制造业利润同比增长13.6%，较上月明显加快10.0个百分点，增速连续两个月回升，增速高于规模以上工业平均水平4.6个百分点。分行业看，服装、食品类盈利状况均较好，纺织服装、纺织行业利润同比分别增长63.1%、21.7%，利润由降转增或增长加快；酒饮料、农副食品加工、文教工美、食品制造行业利润增速分别为16.9%、14.6%、14.3%和13.6%，均实现较快增长。

食品饮料

唐人神：生猪养殖行业预计近10年规模化进程有望持续

12月27日，唐人神在机构调研时表示，生猪养殖行业是一个需求相对稳定、规模达到万亿产值、未来相当长时期会存在的一个民生行业；生猪养殖行业近几十年逐步开始规模化进程，尤其是非洲猪瘟后规模化进程加速，预计近10年规模化进程有望持续，大型企业扩张是主旋律。

传贡茶将被出售业务估值40亿

12月27日，据彭博社报道，日前美国私募股权公司TA Associates正在与花旗集团合作，考虑在明年将珍珠奶茶品牌贡茶进行出售或首次公开募股。该业务的价值可能至少为6亿美元。据悉，TA Associates正在与花旗银行合作，也有可能选择出售股权给合作伙伴，协助贡茶开拓中国内地等新市场。目前，该协商还处于初期阶段，像时间等细节可能会产生变化。

熊猫乳品拟向子公司上海汉洋提供不超过6000万元的财务资助

12月27日，熊猫乳品发布公告，鉴于控股子公司上海汉洋自身筹措的银行贷款暂不能满足其资金需求，公司在不影响自身生产经营的情况下，拟向上海汉洋提供不超过6000万元的财务资助，满足其运营资金的需求，支持其业务发展。本次财务资助的期限为12个月，借款利率为4.8%。

熊猫乳品向19名激励对象首次授予98万股限制性股票

12月27日，熊猫乳品发布公告，公司确定激励计划以2021年12月23日为授予日，向符合授予条件的19名激励对象首次授予98万股限制性股票，首次授予价格15.82元/股，并暂缓授予徐笑宇先生、陈平华先生、林文珍女士共计25万股限制性股票。

双塔食品董事长杨君敏质押3020.78万股

12月27日，双塔食品发布公告，公司董事长杨君敏所持公司的部分股份进行了质押，其本次质押3020.78万股。

伊利股份2021年度第31、32、33期超短期融资券兑付完成12月27日，伊利股份发布公告，公司已完成2021年度第三十一、三十二、三十三期超短期融资券的兑付工作，本息兑付总额分别为人民币30.1亿元、20.07亿元、20.07亿元。

香飘飘申请飘飘宇宙商标

12月27日，据中国商标网显示，近日，香飘飘食品股份有限公司申请注册多个“飘飘宇宙”“飘飘星球”商标，国际分类为啤酒饮料、方便食品等，当前商标状态均为申请中。

星巴克被强制执行1087万

12月27日，据国家企业信用信息公示系统显示，近日，广东星巴克咖啡有限公司新增一条被执行人信息，执行标的1087万余元，执行法院为广州市天河区人民法院，关联案件为租赁合同纠纷。股东信息显示，该公司由星巴克咖啡餐饮(南中国)有限公司全资控股。

汾酒举行2021全球经销商大会未来三年将进入重大战略发展期

12月26日，据21世纪经济报道消息，2021汾酒全球经销商大会在汾酒会议中心主

会场及郑州、南京、重庆、广州、天津等全国10个分会场同步召开。汾酒党委书记、董事长袁清茂表示，未来三年，将是汾酒的重大战略发展期，2022年至关重要。汾酒要乘势而上，向更优结构、更好效益、更高质量进发。

加加食品：力争3-5年内将公司打造成特色调味品上市企业

12月26日，加加食品在机构调研时表示，2019年至今，公司重振旗鼓，聚焦减盐大单品。公司以减盐生抽为核心，开展“12345”产品战略和“1+1”品牌战略，集中优势资源聚焦战略大单品发展。展望未来，公司将围绕主业继续发挥企业的创新优势，力争3-5年内将公司打造成特色调味品上市企业。

海底捞计划提高上新频率

12月27日，海底捞对外推出了包括锅底、菜品和小吃共7款新品。据公司执行董事、产品委员会主任宋青透露，为了适应消费市场需求，未来海底捞将提高上新频率。接下来，海底捞的全新产品规划将主打“三新”，即新产品、新理念、新体系。未来该公司将从全国、区域双体系推进产品上新，涵盖从锅底、菜品、小吃到体验等多方面，且保持全国至少一年两次的上新节奏。

文娱游戏

网易将持续100亿专项流量扶持、20亿现金补贴用于打造泛知识、泛生活视频内容

12月25日，在网易视频创作者大会上，网易知识公路负责人吴逸凡公布了新一轮“小目标”：未来一年，网易知识公路将持续100亿专项流量扶持、20亿现金补贴，用于重点打造1000W+优质泛知识、泛生活视频内容，孵化500W+优质视频创作家，开放1000家深度合作MCN机构。同期，网易正式推出网易视频号业务，集入驻流程、生态权益、分发策略、商业化变现为一体，多角度赋能创作家的同时，也完善了网易内容生态建设。

阿里大文娱注资2亿成立优酷文化娱乐公司

12月27日，据工商资料显示，杭州优酷文化娱乐有限公司成立，法定代表人为谢颖，注册资本2亿元人民币，经营范围包含：广播电视节目制作经营；互联网信息服务；电视剧制作；音像制品制作等。股权穿透图显示，该公司由阿里巴巴文化娱乐有限公司100%控股。

今年北京动漫游戏产业总产值超1200亿元游戏出口仍然强劲

12月27日，据北京日报消息，据北京市文旅局和北京动漫游戏产业协会统计，2021年北京动漫游戏产业总产值达1203.09亿元，约占全国动漫游戏产值23.7%；相比2020年的1063亿元，增长约11.64%，增长减缓。2021年北京动漫游戏企业出口产值大幅增长，达到约575.33亿元，与2020年的459.29亿元相比增长了约27.12%。动漫潮玩衍生品产值增长势头迅猛。截至2021年7月，北京地区申请通过游戏版号104个，占全国通过数量的15.04%。

恺英网络战略投资游戏研发商光粒网络

12月27日，恺英网络全资子公司上饶盛英战略投资上海光粒网络科技有限公司完成工商变更。本轮投资由恺英网络领投，老股东微派网络跟投，投资后上饶盛英作为第一大机构股东持有光粒网络16.33%股权。本轮融资将全部用于光粒网络研发团队的扩建及运营，助力光粒网络在精品游戏研发方面持续发力。

光线传媒：目前来源于电影《误杀2》的营收约3000万-3500万元

12月27日，光线传媒发布公告，公司之全资子公司参投、发行的影片《误杀2》已于2021年12月17日起在中国大陆地区公映。据国家电影专资办数据显示，截至2021年12月26日24时，该影片在中国大陆地区上映10天，累计票房收入（含服务费）约为人民币7.26亿元，超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。截至2021年12月26日，公司来源于该影片的营业收入区间约为人民币3000万元至人民币3500万元。

华谊兄弟关联公司被强制执行2850万

12月27日，据工商资料显示，近日，天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司新增一条被执行人信息，执行标的2850万，执行法院为镇江经济开发区人民法院，关联案件为合同纠纷。天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司注册资本100万人民币，法定代表人为马克，经营范围包括企业、品牌、文化、影视策划；影院管理；旅游咨询等。华谊兄弟文化经纪有限公司持有该公司43%股份，王忠军担任该公司董事长职位。

微信新功能：无需登录即可传输文件

12月27日，据法治日报，微信上线新功能——无需登录就可以文件传输。打开电脑版微信进行升级，更新新版本微信时，原微信会自动退出。更新后，打开电脑版微信，下方会出现“仅传输文件”字样，无需登录即可直接传输文件。在此状态下账号不能进行聊天，仅可进行文件传输。

腾讯游戏：元旦假期未成年人游戏限玩每日1小时

12月26日，据腾讯游戏微信公众号消息，腾讯游戏发布通知称，2022年元旦假期前后，腾讯游戏旗下在中国大陆地区运营的网络游戏面向未成年人的游戏限玩执行如下：未成年人可于2021年12月31日(周五)、2022年1月1日-1月3日(元旦假期)的每天20时至21时之间登录游戏。

视觉中国：“元视觉”视觉艺术数字藏品平台上线

12月26日，视觉中国发布公告，公司决定基于摄影师社区500px推出元视觉平台，发挥区块链的存证、共享、协作、信任优势，为数字版权的生产、保护、交易全流程赋能，实现从toB到toC的跨越式发展。

网易云音乐用户年度听歌报告上线

据网易方面披露，12月27号，一年一度的网易云音乐用户年度听歌报告如期登场。今年的听歌报告在继续探索个性化体验的基础上，更增添了丰富的“云村”场景化体验设计，并提供更深层次的音乐数据分析。

家电

美的集团：拟发行不超过12亿美元境外债券

12月26日，美的集团发布公告，公司拟通过境外全资子公司在境外发行总额不超过(含)等额12.00亿美元的境外债券(以外币发行的，按照该次发行日中国人民银行公布的汇率中间价折算)。本次债券的募集资金在扣除发行费用后，拟根据债券种类对应的资金用途和方式使用，包括但不限于公司产品绿色设计和绿色制造相关项目，如环保高效产品的设计和开发，生产制造设备的低碳节能升级以及能源结构的绿色升级，提高可再生能源采购量等。

奢侈品

瑞士手表出口额创新高中国消费者需求强劲

12月27日，据女装日报消息，瑞士钟表工业联合会(Federation of the Swiss Watch Industry)近日发布11月瑞士手表出口额数据。瑞士手表行业在11月内的出口额达到21.7亿瑞士法郎(约合人民币150.30亿元)，相较2020年和2019年同

期分别增长11.9%及8.6%，创下自2014年来的最高水平。按地域划分，中国和英国对瑞士手表的需求最为强劲，出口到这两个国家的瑞表销售额分别较疫情前增长34.7%和33.1%。

服饰纺织

Inditex集团将投资2.38亿欧元扩建Zara新总部

12月27日，据财经网生活消息，近日，Inditex集团宣布将投资2.38亿欧元扩建ZARA新总部。据了解，该集团已于今年三月投资了1.3亿欧元为ZARA建设了6.7万平方米的新办公室，并计划进一步扩建以及投入更多资源。扩建后的新总部占地面积17万平方米，Zara的商业和设计人员将在明年1月入驻办公。

文旅

携程报告：2021年“两小时高铁旅行圈”订单增长三成

12月27日，据国是直通车消息，携程今天发布《2021用户旅行新趋势洞察》报告，报告显示，相对于2020年，今年更多的用户选择了短途周边游，这直接催生出“两小时高铁旅行圈”，2021年在携程购买2小时以内高铁火车票的游客人次同比增长近三成，尤其在小长假，短途高铁游深受出游人群的追捧。

文旅部：推动国家级文化产业园区高质量发展

12月27日，据文旅部网站消息，文化和旅游部发布关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见。意见提到，到2025年，国家级文化产业示范园区达到50家左右，规模优势和集聚效应更加显现，培育一批具有发展潜力的国家级文化产业示范园区创建单位（以下简称创建园区），不断提高创建水平，形成高质量的创建梯队。

云南省暂停开展跨省旅游活动

12月25日，云南省文化和旅游厅发布了关于暂停开展跨省旅游活动的紧急通知，要求立即暂停全省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务和旅游专列业务。待省内无中高风险地区后，恢复跨省旅游活动。之前已公布的19个陆地边境口岸县市，至2022年3月15日暂停跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

更多内容请下载21财经APP