

本报记者 杨洁

3月22日,《证券日报》记者从中国银行获悉,长期以来,中国银行充分发挥外汇外贸专业优势,秉承国有大行责任担当,驰而不息支持外贸发展,持续增加跨境金融服务的厚度、强度、速度、力度、精度、温度。

据介绍,2022年,中国银行境内机构服务的跨境结算客户再创新高,国际贸易结算市场份额提升,同业领先优势持续扩大。全年直接服务于进出口的贸易融资投放超过5000亿元,累计开立涉外保函近200亿美元,牢固占据市场领先地位。紧跟跨境贸易投资便利化改革前沿,截至2022年末,跨境资金集中运营业务客户保持市场份额领先,本外币一体化资金池累计外币交易量达百余亿美元,人民币交易量近两千亿元。

同时,人民币国际化服务再提升。2022年,中国银行全力服务国家人民币国际化战略有序推进,集团跨境人民币结算量继续领跑全球,境内机构跨境人民币结算市场份额大幅提升,领先地位进一步巩固。依托“一体两翼”战略发展格局,中国银行不断加强重点区域跨境人民币服务与推广,境内机构大力推动跨境人民币在横琴粤澳深合区、自贸区(港)应用,境外机构全年在“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国的跨境人民币结算量同比增长超过73%、31%。

此外,中国银行一直致力于为外贸新业态提供优质的跨境收付体验,多年来持续打磨优化“中银跨境e商通”“中银跨境e采通”等产品。随着我国海外仓企业在境外布局越来越广,实现集团资金集约化管理的需求愈发迫切。中国银行为精准支持海外仓企业对外投资和跨境资金调拨需求,在全球开户、经营租赁保函、内保外贷、银团贷款等综合服务基础上,进一步丰富提供跨境人民币双向资金池服务。

(编辑 张芎逸)