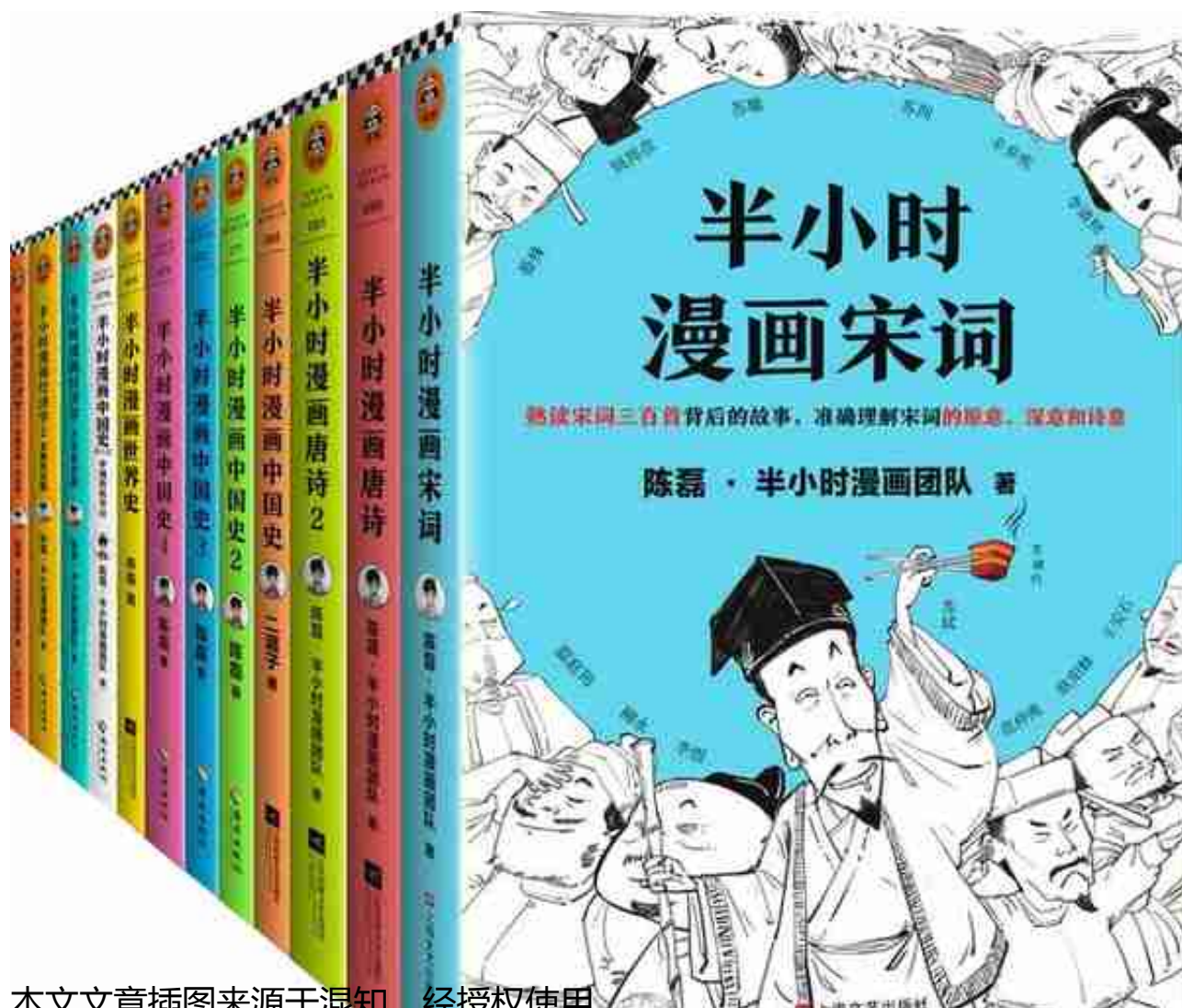


将智力、知识与资本、劳动相结合，精神产物进而转换为资本产品，成为满足消费者物质或精神需求的创造性成果。随着获知途径的不断增加，知识也逐渐被二次加工并作为商品进行售卖。1947年，在《启蒙辩证法》一书中，阿多诺和霍尔海默首次提出了“文化产业”这一概念，文化也开始进入到生产、流通分配、消费环节之中。延续至今，知识经济与文化产业也进入到一个新的阶段，人们对趣味性的追求倒逼知识也不再枯燥乏味。

搞笑幽默的漫画，趣味横生的语言，上下五千年历史在手机屏幕上活灵活现。秦始皇少了几分威严，杨贵妃也成了邻家大姐，混知用漫画的形式与幽默的文章讲述着晦涩的历史故事，使人忍俊不禁。从起初的“混子曰”到如今的“混知”，这不仅仅是名称的变化，而是混知逐渐进行品牌化运作的标志。目前，混知旗下公众号包括：混知、混知财经、混知健康、混知教育，全网粉丝逾千万，总阅读量超过2.6亿人次，商业合作品牌180家。此外，混知的内容IP产品还有销量千万的《半小时漫画史/唐诗/经济学/宋词/科学》系列、4千万播放量的《混子曰少年中国史》、《混子曰少年唐诗课》音频课，此外，混知还进行IP文创的开发销售及自选商品的销售。

。



本文文章插图来源于混知，经授权使用

对于“将兴趣作为事业是否会影响创作热情”这一问题，罗润洲也分享了他的观点。“如果把兴趣作为事业则需考虑这一兴趣是否具有商业逻辑并满足商业化需求。”罗润洲还说，“我认为把兴趣作为事业是 $1+1>2$ 的事情，在前期探索的煎熬中，会体会到更多的乐趣。”

面对媒体形态的不断变迁，对于混知来说既是机遇也是挑战。不论混知以何种形式出现在热门媒体平台上，混知最核心的是分享知识内容和知识产品的方法。对于公众号起家的混知而言，则面临着更多的创新与调整。

目前，混知团队已发展至60人左右，分别负责内容、产品与运营。

2015年，混知获得了紫牛基金、真格基金、德同资本的天使轮投资；2016年，混知再获德同资本、飞马基金、途虎养车网的Pre-A轮投资；2019年，混知完成3000万A轮融资，投资方为头头是道与众晖资本，本轮融资估值2.2亿元。罗润洲透露，目前公司盈利状况向好，混知也会向资本市场敞开大门，与有价值的投资方对接合

作。

本文文章头图来源于混知，经授权使用。本文为创业邦原创，未经授权不得转载，否则创业邦将保留向其追究法律责任的权利。如需转载或有任何疑问，请联系editor@cyzone.cn。