

刚刚过去不久的端午假期，房车旅行作为一种新兴的旅游方式引起了市场的广泛关注。新材料龙头国恩股份（002768）如今正加大对房车产业的布局。

与美国早已突破1300万辆的房车保有量、年销售额早已超过180亿美元的房车市场，以及欧洲750万辆的房车保有量相比，国内房车的保有量去年刚刚突破10万辆，巨大的差距意味着巨大的潜力。

作为国内轻量化材料和功能性材料龙头的国恩股份，瞄准了潜力巨大的房车市场。2018年年报显示，公司实现与加拿大客户Jamesway和荷兰客户Hatchtech的全面对接，开始进入海外专用车改装厂轻量化车厢板材与轻量化房车板材的开发。

公司自主研发设计专用汽车装配流水线，可同时实现自行式房车与拖挂式房车的批量供货。公司自主研发的自行式房车与拖挂式房车，并开发了机制三明治结构的FRP板材，可替代原有的金属蒙皮结构，在保证车身性能的同时，实现了整车的轻量化。

有业内人士表示，“按照发达国家的经验，当一个国家的人均GDP达到5000美元时，旅游形式将从简单的观光游向深度的度假游升级。中国人均GDP在2011年就突破了5000美元，2018年已经接近10000美元。而房车旅行，正是度假游的重要形式。”

国内的房车市场，已经被很多人视作下一个潜力巨大的千亿市场。甚至有业内人士预计，2020年我国的房车市场就将达到千亿规模。除了房车销售之外，营地建设和营地消费、房车租赁、房车旅行产品都是这个潜力巨大的市场的重要组成部分。

房车旅游作为一种新兴的旅游形式，受到了政策的大力鼓励。2018年3月，国务院办公厅印发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》，在旅游与交通融合发展中提出“加快建设自驾车房车旅游营地”。