

广东作为外贸大省，受国内外疫情的双重影响，外贸形势一度严峻。为此，广东各级税务部门主动上门服务外贸企业，确保优惠政策应享尽享，同时积极为外贸企业拓展国内销售渠道。近期，广东还出台稳外贸“税务8条”，在明确落实税收优惠、提高审核效率到5个工作日以内、推广出口退税无纸化申报之外，重点在打通外贸新业态政策堵点、扩大“一类出口企业”服务范围、服务中小微出口企业、支持出口产品转内销、坚持管理服务两手抓方面提出了广东特色做法。

在税费优惠的支持及税务部门多举措的辅导下，部分广东外贸企业已经在“出口转内销”中找到了“出路”，实现了销售的“逆势上扬”。上半年的出口退税数据显示，出口企业的内销收入同比增长0.8%，增速高于各类企业平均水平4.0个百分点。

出口转内销

税务部门助番禺珠宝行业止跌回升

位于番禺区沙头街的大罗塘珠宝小镇，是国际知名的珠宝加工地，有着30多年的发展历史，目前辖区内有500多家涵盖研发设计、加工生产、销售推广等各环节的珠宝企业。2020年受新冠肺炎疫情影响，一向以外贸为主的珠宝企业，大部分都受到了海外疫情的冲击。

小镇的珠宝商业协会秘书长胡红告诉南都记者，“面对疫情，展会无法顺利举行，海外接单渠道受阻，海外物流受阻，与此同时员工工资、厂区租金、上游物料等固定支出压力非常大，很多企业发展陷入困境。”

面对困境，在国家各项减税降费政策措施的支持下，企业纷纷开始转变发展思路，寻求出路。广州市葩缇珠宝责任有限公司（简称“葩缇珠宝”）将目光投向率先复苏的国内市场，借助疫情期间国内市场线上电商和直播行业蓬勃发展的东风，将主要销售投入淘宝电商和直播渠道，成立了专门的电商运营和直播运营小组。通过3个月的运营，葩缇珠宝的线上店铺每日有过百的流量，且产生一定的订单和销售。

葩缇珠宝财务负责人吴智君介绍，税务部门及时专业的辅导和服务，让公司及时享受到国家各类税费减免政策红利。截至今年7月，该公司已享受社保费阶段性减免3.3万元。经过努力，公司的生产销售目前已经恢复到去年同期的5成。

据介绍，针对疫情期间辖区珠宝出口企业经营面对的困难和压力，广州市番禺区税务局主动与珠宝行业较为集中的镇街和辖区珠宝商协会等建立联动服务机制，对内通过税收大数据加强对区出口珠宝行业出口经营情况的分析研判，从出口收入及退税额度、行业企业类型等多维度分析出口变动情况，为精准扶持企业提供参考支撑

；对外开展多渠道税费政策宣传辅导，助力企业及早享受国家各项政策红利；同时优化出口退税审批流程、加速退税办理，缓解企业资金压力。

番禺区税务局有关负责人介绍，在减税降费等国家各项纾困惠企政策的支持和企业自身的转型调整下，目前辖区1100多户珠宝首饰制造企业生产经营发展加快恢复。今年1-6月，珠宝行业发力国内市场，内销占比达79.57%，较2019年（73.58%）提升了5.99个百分点，从环比来看，一般纳税人6月销售总体止跌回升，国内销售和出口较前均有较大增长，环比5月分别增长27.24%、29.82%。

据悉，大罗塘珠宝小镇积极发挥珠宝源头供应链的优势，推广“原产地+直播”模式，打造“直播+电商”基地，通过线上线下融合的方式，共吸引1200家企业、600间商家参与，累计吸引约60万人进入直播间观看，线上销售额超3000万元、线下营业额约1000多万元，推动珠宝小镇焕发新活力。

出口退税

资金平均4.13工作日到账

江门外贸集团有限公司经营进出口贸易、三来一补、国内销售、投资咨询等业务，多年来进出口额保持1.5亿美元以上，是江门市外贸行业的龙头企业。今年因全球疫情蔓延，公司面临供应链断裂和需求萎缩的多重冲击，出口出现了订单取消、暂停出货等问题。

“现金流就是企业的生命线，今年1月到7月我们已经获得了7637万的退税额。”在江门外贸集团有限公司董事长徐锡彦看来，今年5个工作日就收到出口退税款的效率，大大缓解了企业资金压力，加速资金周转速度。

在疫情期间，江门市税务部门不断加强出口退税管理的信息化水平，加强与相关部门的信息共享，推出了“非接触式”核查、事后补报纸质单证等10多项“非接触式”服务措施，将出口退税办理时限再提速20%，一般情况下企业一周内就能收到退税款。出口退税效率的提高，也在一定程度上“盘活”了不少外贸企业的资金流，江门外贸集团有限公司就是其中之一。

徐锡彦算了笔账，对于他们公司的体量来说，出口退税额到账的时间提前20多天，能帮助企业变相节省资金使用成本100多万元。

佛山一达通企业服务有限公司是阿里巴巴旗下“一达通”平台的全资子公司，该平台为中小微企业提供通关、退税、外汇、物流、融资等一站式外贸综合服务。佛山税务部门协助该公司开发的出口退税风险管理平台，能够实现对货物运输、单证备

案等数据的实时在线监控，有效提升企业风险防范能力，降低出口退税成本。

疫情期间，税务部门积极推行出口退税“无纸化”网上申报等“非接触式”办税服务，提升了出口退税审核效率。今年1-8月，阿里巴巴跨境供应链累计为超过5700家佛山企业提供外贸综合服务，退税到账金额达1.75亿元。

佛山市爱罗家具有限公司就是“一达通”的客户，其法定代表人范斌介绍，通过“一达通”代办退税业务后，不需再花费精力核对校验涉税数据，有效降低了申报出错的几率，出口退税周期也从原来的45天缩短为现在的一周，这让公司有更多的时间和资金投入争取外贸订单上。

据统计，1-7月，广东地区（不含深圳市）出口退税办理时间在全国平均办理时间8个工作日的基础上提速到4.13工作日；2020年7月，出口退税网上申报户数比例达99%；广东地区（不含深圳市）累计办理出口退（免）税1590.16亿元。

税收大数据

助企业找原料拓销路

“今年整体的出口形势比较严峻，我们公司这几个月出口额大幅下降，正在探索企业发展的新思路，考虑将销售重心转向国内。”珠海国能新材料股份有限公司的财务负责人谭宇说。

珠海国能新材料股份有限公司是一家以玻璃钢和高频高速覆铜板为主体，压铸五金制品为辅的零部件制造商，产品大部分销往韩国及东南亚地区。自疫情发生以来，国外4G基站建设受疫情影响基本停滞，国外市场严重受阻。国能新材自3月以来出口销售额仅有48万，同比减少超95%，迫切需要打开新市场。谭宇表示，“疫情对我们既是危机也是机遇，国内4G基站建设日趋饱和，但是5G市场还是一片蓝海，未来5年将是国内5G基站建设的高峰期，加大力度开拓国内市场，不失为破解外贸困境的新策略。”

面对外贸企业的难题，珠海税务及时运用税收大数据，密切跟踪全市重点出口企业的复工复产情况，对出口贸易类企业的发票数据进行对比分析，筛选出销售额下滑严重的企业开展一对一走访，了解企业困难与诉求，利用广东税务产业链智联平台为出口企业转内销添加助力。

通过该平台，国能新材已与京信通信技术（广州）有限公司达成合作协议，成功销售近250万元的玻璃钢天线罩与天线振子。“在广东税务产业链智联平台上发布产品不到一天时间，就收到了京信通信发来的需求，我们及时联系市场部的同事跟进

，并成功形成了这笔交易。”谭宇说。

韶关市英诺维科技设备有限公司是一家以酒店智能门锁作为主营业务的外贸出口科技公司，受疫情影响，国外的酒店业基本停止，有少部分国家需要采购也因为物流成本的加重而不得不暂停采购。

韶关市浈江区税务局在了解到该企业困境后，开启“绿色通道”采用快报、快审、快批的特办方式，及时为企业办理出口退税。自2月1日以来，为企业办理出口退税3.8万元。与此同时，利用“广东税务产业链智联平台”及时为企业发布需求信息，以房地产业、门业为主要目标，筛选物业、门业制造、曾购买智能锁企业等潜在性需求企业，帮助企业对接洽谈采购意向。24小时内，韶关市英诺维科技设备有限公司已与5家企业进行了产品销售洽谈，和其中4家企业达成了初步合作意愿，并制定了下一步拓展其他领域市场的销售计划。

为帮助该类外贸型企业减轻因疫情导致的出口下滑影响，浈江区税务局精准落实各项惠企政策，充分利用税收大数据，精准搭建起供需桥梁，打通产销脱节的难点和堵点，帮助外贸企业出口转内销，和企业一起共渡难关。

采写：南都记者陈燕