

长江商报记者徐佳

8月14日晚间，中国平安披露半年报。今年上半年，中国平安实现营业收入6391.55亿元，同比增长19.2%；归母净利润976.76亿元，同比增长68.1%；扣非归母净利润874.46亿元，同比增长50.6%；经营活动产生的现金流量净额为1818.53亿元，同比增长30.9%。

如果按保险子公司执行修订前的金融工具会计准则的法定财务报表利润数据计算，公司实现归属于母公司股东的净利润为870.45亿元，同比增长39.5%。

得益于营运利润的快速增长，平安持续提升现金分红水平，向股东派发中期股息每股现金0.75元，同比增长21.0%。

从客户经营方面来看，2019年上半年，集团个人业务营运利润665.76亿元，同比增长32.1%，占集团归属于母公司股东的营运利润的90.6%，占比同比提升5.7个百分点。

截至2019年6月30日，集团个人客户数1.96亿，较年初增长6.6%；上半年新增客户2009万，其中33.8%来自集团五大生态圈的互联网用户；上半年客均营运利润近340元，同比增长20.9%。截至2019年6月30日，客均合同数2.58个，较年初增加0.05个。集团互联网用户量5.76亿，较年初增长6.9%；年活跃用户量2.69亿，人均使用2.49项在线服务。

与此同时，报告期内公司寿险及健康险业务实现营运利润484.33亿元，同比增长36.1%。平安产险实现营运利润100.39亿元，同比增长69.5%；综合成本率96.6%，业务品质保持优良。

此外，平安银行整体经营稳中趋好，实现净利润154.03亿元，同比增长15.2%，得益于净息差提升和非利息净收入稳步增长。零售转型持续推进，零售业务营业收入和净利润占比分别为56.9%、70.2%，同比分别上升5.7个百分点、2.3个百分点；个人存款余额较年初增长17.2%。资产质量改善明显，不良贷款率及关注贷款占比较年初分别下降0.07个百分点、0.25个百分点。

不仅如此，平安的科技能力也持续得到深化。截至2019年6月末，公司科技专利申请数较年初增加5779项，累计达18050项，位居国际金融机构前列，其中PCT及境外专利申请数累计达3959项。值得一提的是，平安持续推动“三村工程”，以“智慧扶贫”为核心，面向“村官、村医、村教”，运用现代科技积极推动产业扶贫、健康扶贫和教育扶贫。

截至2019年6月末，公司已在全国13个省或自治区落地“三村工程”，累计提供扶贫资金103.73亿元，援建升级乡村卫生所622所，培训村医6926名，援建升级乡村学校607所，培训乡村教师5898名。

由于业务持续增长，截至报告期末，中国平安总资产达到7.56万亿元，较上年末增长5.9%；总负债6.8万亿元，较上年末增长5.2%；归属于母公司股东权益6253.27亿元，较上年末增长12.4%。

来源: 长江商报

关注同花顺财经微信公众号(ths518)，获取更多财经资讯