

近日，中国银行业协会发布“2022年银行业十件大事”。十件大事中，既包括银行业“深入落实稳住经济的一揽子政策和接续措施，全力支持疫情防控和经济社会发展，多措并举向实体经济让利，惠企利民，助力稳大盘、稳市场主体”，也包括“深入践行碳达峰碳中和理念，持续加大对绿色低碳领域的金融支持力度”，还包括“着力推出新市民金融服务方案”等内容。

在这一年，银行业践行了自己的金融责任，彰显责任担当。

作为全国第三家互联网银行、中西部首家互联网银行，新网银行充分发挥自身“全线上”“无接触”优势，为用户提供及时、普惠的数字金融服务，积极参与上述诸多行业大事。

## 01推动金融纾困，助力消费复苏

金融支持疫情防控和经济社会发展是2022年银行业的重要任务。因为疫情，用户难以抵达银行线下门店，此时此刻，银行的线上服务能力就显得至关重要。新网银行积极响应政府金融纾困号召，在人行成都分行及成都营管部、四川银保监管局的指导和统一部署下，充分发挥“全线上”“无接触”优势，为客户提供“随叫随到”的数字普惠金融服务，将数字银行的优势发挥得淋漓尽致。

2022年3、4月期间，新网银行加大了向上海市的金融投放力度。截至当年4月末，上海客户数量增长至6.13万，放款笔数20.8万，放款金额16.8亿，笔均金额约8,082元。2022年9月，为减轻疫情对成都餐饮和旅游业的冲击，该行为成都地区3.1万客户发放超过5.6万笔贷款，金额超过3亿元，其中很大一部分贷款发给了成都的餐饮和旅游从业者。此外，新网银行持续完善2021年9月上线的医疗供应链产品，并积极创新供应链金融服务模式，从而为连锁药房等“战疫”一线企业提供坚实支撑。

新市民是新网银行的重要客群。新市民目前发展成为多达3亿的群体，是我国国民经济和社会发展的中坚力量。《2022年涉疫地区新市民纾困金融服务（指数）报告》显示，新网银行2022年投放涉疫地区新市民的金额占投放该地区金额的68%。在涉疫地区中，新市民人口占比为30%，其贷款金额占该地区贷款金额的68%——这说明该行的金融服务明显向涉疫地区新市民倾斜。数据显示，截至2022年12月初，新网银行对新市民的放款客户数超过300万人，同比上升43%；放款金额近900亿元，放款笔数3882.02万笔，同比上升107%。此外，新网银行还为61万名征信白户授信了额度。

在新市民群体之外，新网银行也为主流金融服务有时够不到的下沉市场提供纾困服务。截至2022年末，新网银行实现了对全国832个已摘帽国家级贫困县的授信全覆

盖，累计授信客户数646.81万人，累计发放贷款4498万笔，金额1458.07亿元。

近日，新网银行2022年部分业绩公布。数据显示，截至2022年末，新网银行资产总额848.20亿元，同比增长48.50%；营业收入36.44亿元，同比增长37.98%，实现了资产总额与营业收入双增长，经营状况稳定，发展态势良好。

此外，据接近新网人士透露，随着经济回暖、市场复苏，信贷需求增长，2023年一季度，新网银行各项指标继续全面向好，营业收入、净利润同比增长29%、17%，实现规模和效益双增长的“开门红”，稳健行驶在良性增长轨道上。

在后疫情时代，中国兴起了“拼经济”热潮。此时此刻，银行业的责任就从抗疫纾困变成了促进消费复苏和经济增长。新网银行行长江海表示，新网银行积极响应监管要求，积极通过消费信贷手段，努力开拓消费信贷场景，切入国家鼓励的新消费重点领域，比如说3C电子、新能源车、旅行旅游等，加强和这类消费场景的企业协同，把金融服务嵌入到消费场景当中，助力提振消费。

## 02持续金融创新，打造普惠矩阵

数字金融创新是数字中国建设的一大重点。2023年2月出台的《数字中国建设整体布局规划》就提出，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

船小好调头，相较大中型银行，新网银行这类有着数字基因的数字银行决策流程短、机制灵活，在数字金融创新方面具有先天优势。

在技术层面，新网银行在大数据、人工智能、云计算等技术创新的基础上进行流程创新。客户自主申请贷款，银行机器自动审批，从而大大提高了贷款的发放效率，降低了发放成本。目前，新网银行99.6%的贷款都是通过线上自动审批发放的。

在产品层面，新网银行推出了五大创新型普惠产品，分别是好人贷、好商贷、好车贷、好事贷、好企e贷，它们全面覆盖了C端客户、个体工商户、小微企业等客群，具有随时随地申请、实时放款、随借随还的特征，能很好地满足客户碎片化的金融需求。举例来说，新网银行为个体工商户提供服务的好商贷，是市场上少见的低于10万量级的随借随还类信用贷款产品；为中小微企业提供服务的好企e贷，则是市场上少见的100万量级的随借随还类数字信贷产品，有效解决了这类企业短期资金周转的问题。2022年，新网银行进一步推动BC联动、存贷汇一体化，完善全栈式数字金融产品矩阵。数据显示，2022年，其普惠型小微信贷业务增速达到73.05%。

。

在新网银行这样的数字银行刚诞生时，外界有些讨论——数字银行能否经过金融周期的检验？能否从一个长周期去验证数字化风控方法论的可靠性？从2016年问世至今的七年多时间里，新网银行一直在致力打造的，就是以长周期风控模型训练为核心的抗风险能力。

### 03 倡导绿色低碳，实现“碳中和”

在中国银行业协会发布的“2022年银行业十件大事”中，“深入践行碳达峰碳中和理念”也被提到了重要位置。如期实现碳达峰与碳中和目标，会为中国社会带来深远影响，在此过程中，金融机构将扮演重要的引擎和发动机角色。随着银保监会出台《银行业保险业绿色金融指引》、人民银行牵头制定《G20转型金融框架》以及《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动方案》的发布，金融行业正在持续加大对绿色金融支持力度。

作为一家数字原生银行，“零碳”是新网银行的基因之一。该行响应国家碳达峰与碳中和号召，从2021年12月至今已披露两份自身全面环境信息报告。据独立第三方机构核算，截至2022年6月末，该行累计实现碳减排129.51万吨，其中线上零接触服务减少客户碳排放124.77万吨，全电子化进件及无纸化办公累计减少纸张消耗23.68亿张，相当于碳减排4.74万吨；2021年7月至2022年6月期间，该行的各项数字金融服务帮助客户减少出行19.19亿公里，减少纸张消耗5.34亿张，减少碳排放36.13万吨。

据独立第三方机构核算，从成立至今，新网银行经营活动产生的全部碳排放仅1万余吨。通过购买成都市“碳惠天府”机制碳减排量（CDCER），该行对开业至2022年6月末经营活动所产生的全部碳排放量进行了抵消处理，由此成为了国内首家实现经营活动全面碳中和的法人银行机构。

江海称，为助力“双碳”目标顺利达成，新网银行将以“永久碳中和”作为绿色发展的关键目标之一，2023年也将全面中和经营活动产生的碳排放。并且，新网银行计划为客户开通碳账户，发放碳积分、碳权益，对通过绿色认证的企业提供倾斜性利率支持，让更多的人更为深入了解绿色低碳理念，更好激励和发展绿色金融。

本文源自金融界资讯