

鞭牛士报道 今年的“双11”购物消费节已经开始。有不少网友发现，今年双11的一个变化是，除了花呗分期免息外，天猫淘宝的下单页面新增了信用卡分期免息付款方式。业内猜测，很可能是蚂蚁集团将花呗的分期付款能力输出给了合作银行。据了解，今年天猫淘宝“双11”支持分期免息的商品数量最高达到1亿款，这个规模是往年的两三倍。

价格明细

商品总价 共3件宝贝

¥ 2883.00

分期付款详情



招商银行信用卡

最高6期免息

满1500减50

切换

预售商品分期金额以尾款支付时为准

天猫 肌肤之钥官方旗舰店

分期金额: ¥1740.00 手续费: ¥0.00



¥ 290.00×6期 免息优惠



免手续费

¥ 580.00×3期 免息优惠



免手续费

天猫 三顿半旗舰店

分期金额: ¥180.03 手续费: ¥0.00

分期总额 ¥2343.00
手续费 ¥0.00

确认

实际上在今年“618”期间，天猫淘宝就出现了信用卡分期免息这一付款方式，但“双11”的覆盖规模显然更大。从下单页面看，目前接入这一功能的银行信用卡已超过10家，包括建设银行、交通银行、工商银行、中国银行、招商银行等大行。

经发现，上述银行也积极通过发放红包、收银台满减等优惠手段，吸引消费者使用信用卡参与“双11”。从支付宝APP上看到，建行、邮储、中信、浦发、民生、宁波、光大、中行、上海银行等银行的绑卡用户消费可获“抹零头红包”，使用越多优惠越多。多家银行的用户在淘宝天猫消费时，使用信用卡或者信用卡分期付款，有机会享受一定的满减优惠。

中国社科院金融研究所金融科技研究室主任尹振涛表示，今年出台的信用卡新规，要求银行信用卡业务转变粗放式发展模式，进入以促活、调优、融合为重点的精耕细作阶段。在天猫淘宝、支付宝APP这样的互联网平台上，借助“双11”和分期免息这样的消费场景及营销能力，无论是银行信用卡还是银行“信用购”，都拥有了更广阔的消费场景、更精准的用户营销能力，能明显提升其业务活跃度、实现业绩增长，也能更好地支持民生消费和实体经济。