

中国网财经7月30日讯 由中国网举办“2019明星信用卡”评选已经投票结束，此次评选旨在评比出综合实力强、口碑好、值得广而告之的好用便捷信用卡，同时推动中国的信用卡市场更加健康地发展。此次评选针对国内大中型商业银行开展，奖项包括信用卡中心实力之星、创新之星、服务之星，信用卡卡片人气之星、价值之星、满意之星6个奖项。截止本月投票结束，共有10家银行信用卡中心获得殊荣。其中，浦发银行信用卡中心获得“创新之星”信用卡中心奖、浦发银行故宫文化主题信用卡获得“人气之星”信用卡奖。

浦发银行信用卡中心自2004年1月成立以来，不断以创新为发展动力，完善产品体系、开拓特色服务，行业首创“一卡一平台”的经营理念，推出可深度定制的信用卡产品——浦发梦卡；持续深耕文化领域，不断创新推出故宫联名卡、书法联名卡以及敦煌联名卡等文化创意主题信用卡产品；与国内外热门机构、品牌IP合作并根据不同细分市场需求，先后与航空业、酒店业、百货业、通讯业及互联网平台等行业翘楚开展跨界合作，推出众多联名主题信用卡产品；以及与国内外各卡组织联合发行拥有丰富权益的高端卡产品。浦发信用卡始终站在互联网金融浪潮前沿，布局了多个包括官方微信公众号、浦大喜奔APP在内的先进移动服务平台，浦大喜奔APP依托领先行业的经营思维，主动突破的创新精神，应用前沿智能的金融科技，不断迭代更新，形成以“融合、智能、开放”为特色的移动金融服务生态。

浦发信用卡始终将提升用户体验、不断优化金融服务品质视为极其重要的业务发展战略。持续深化客户经营，打造商户联盟平台“小浦惠花”，开创了“全民返利”的信用卡消费新模式；推出红包、电影、里程、酒店等特色化市场活动体系，提供优质的客户体验；始终践行创新普惠金融，近年来，从行业首创全卡免年费、全卡免盗刷、持卡人重疾意外免还款，到去年年底行业首创“卡面随心换”功能，聚力业务创新，赋能企业发展。未来，浦发信用卡将始终践行“以客户为中心”的理念，在科技金融浪潮中主动求变，积极创新，引领用户服务新典范。

(责任编辑：赵雅芝)