

来源：中国经济网

经国务院批准，重庆市与上海市、北京市、广州市、天津市率先开展国际消费中心城市培育建设。

重庆国际博览中心作为国际会展平台和重庆对外重要展示窗口，将紧紧抓住这一重大历史机遇，广泛集聚全球优质市场和国际知名品牌，积极引领消费融合和转型升级时尚潮流，充分发挥全球消费主体和区域联动发展中心的辐射带动作用，切实完善科学管理和市场运作的服务体系，大力加快会展产业和会展经济健康持续发展，争做重庆国际消费中心城市建设的桥头堡。

以“会展”探寻国际消费中心城市建设创新模式

2013年3月28日，总建筑面积达60万平方米、室内展场超20万平方米的重庆国际博览中心正式投入使用。自此踏上了重庆会展产业蝶变的新征程。

作为集展览会议、餐饮住宿、演艺赛事于一体的大型专业会展综合载体，重庆国博中心承载着打造国际会展名城的重要使命。从2011年启动建设至今，经过十年坚持不懈的努力，中国国际智能产业博览会、中新金融峰会、中国国际农产品交易会、中国教育装备展等一大批具有国际影响力的重磅展会纷纷落户国博中心。在2013年至2019年的六年时间里，重庆国博中心展览数量和规模年均增长20%，展馆综合使用率达到40%，在全国同等规模场馆中一度排名第二，在刷新历史纪录的同时，也创造了会展经济的“重庆奇迹”。

重庆国博中心始终坚持改革开放，坚持开门办展，探寻发展新路，创新展会模式，以“会展+”为龙头，以产业链为先导，以多元化为抓手，探索综合与专业、组团与论坛、现场与虚拟、线上与线下的聚合共享、跨界融合，成效显著，成绩斐然。经过十年的艰辛探索和有益尝试，重庆国博中心“新场景、新业态、新模式”得到广泛应用，“互动性、点线链、分布式”得到全面发挥，“全方位、大视角、多维度”得到立体呈现。

集聚优质资源，搭建国际消费中心城市建设重要平台

重庆国博中心一直努力扩大国际视野，不断强化国际标准，积极拓展国际市场，引进知名国际品牌，提升服务国际品质，集聚优质国际资源，搭建国际产品和服务消费的重要平台，构建融合全球优质消费资源的集聚地。

2020年8月，两江新区印发《关于进一步推动悦来国际会展城高质量发展的意见》（以下简称《意见》），从引进国际重要展会、培育国际化展会项目、打造国际会

展产业集群、集聚国际知名会展品牌等方面为重庆国博中心发展指明了方向。为此，重庆国博中心积极引进具有国际影响力的重要展会落户重庆。第十八届中国国际农产品交易会、2021世界猪业博览会、一带一路名品展、UFI认证展览立嘉国际智能装备展等均在国博中心举行。其中，UFI认证展览立嘉国际智能装备展就有来自美、日、德等10多个国家和地区的100多家国际知名企业参展。今年5月，重庆国博中心还成功举办首届悦来·国际数字娱乐产业博览会，使其成为数娱产业机构“游戏动漫+文创娱乐”综合性国际数字娱乐产业的盛典。通过引进和举办国际展会，重庆国博中心以其品牌效力、展会影响和内生动力，产生了积极的集聚效应、扩散效应和拉动效应，树立起良好的国际影响和品牌形象，得到众多国际知名展览企业的青睐。

早在2012年，建设中的重庆国博中心就加入了全球领先的展览业协会——全球展览业协会（UFI），截止目前，重庆国博中心已先后加入国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会及会议协会（ICCA）。去年，我有幸当选新一届UFI全球董事会成员，是五名中国成员之一。

致力场馆科技化。以科技赋能场馆、以科技赋能展会，为展会创造价值，建设中国最好用的绿色数字场馆，一直是重庆国博中心服务体系建设的重要理念。今年，重庆国博中心更是在UFI组织的2021年UFI数字化创新奖(UFI Digital Innovation Award)评选中，入围全球12强。这些来之不易的成绩将极大拓宽重庆国博中心的市场开发、运营范围、项目引进、品牌落地、成果展现，为重庆国际消费中心城市建设提供国际资质。

培育国际消费中心城市建设新兴市场

会展产业是与文化旅游、体育教育并列的高端“无烟”产业，参与主体多为政商主体和学界精英。近年来，随着面向C端群体的特色展品和主题活动涌现，极大地激发广大消费者的积极参与，已成为拉动消费、促进经济的有效途径。由会展产业催生的会展经济，不仅能推动供需之间的双向对接，而且能拓展巨大的消费空间，推动“会展”功能向“平台”功能转化，延伸消费属性，拉长产业链条，从而为城市接入消费元素，助力国际消费中心城市建设。

2019年10月，商务部印发的《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》指出，国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是消费市场的制高点，具有很强的消费引领和带动作用。同年，重庆市人民政府办公厅印发《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》，将国际会展名城、实施国际会展提升工程列入五大名城建设和十大工程任务。去年，两江新区的《意见》更是明确提出，“加快形成以重庆国博中心为中心，以会展产业为主体，聚集星级酒店、商业休闲、文化旅游等功能为一体的完善的商业体系”。

在中央、市、区三级政府的主导下，重庆国际博览中心紧紧依托母体悦来投资集团，联手重庆悦来国际会议中心、悦来温德姆酒店，通过悦来美术馆、悦来庄稼、川美国际设计学院、悦·设创艺展示中心等艺术载体，悦来中心、悦来汇、26度街区等商业平台，悦来生态馆、生态城滨江公园、张家溪公园、悦来江湾七景等生态景观，公共艺术展、新媒体艺术季、临界艺术展、诗艺桃源·悦来节、青年艺术计划等主题活动，集聚多元融合、形态丰腴的新兴消费市场，培育潜力巨大、前景广阔的会展消费平台，打造优质服务、环境优美的新型消费商圈，全力推动形成区域消费、联动发展的崭新格局。

不仅如此，在重庆国博中心举办的各类大型会展和体育赛事，也极大促进了城市经济发展，助力城市消费升级。2018年智博会期间，主城区重点监测的住宿、餐饮企业营业额同比分别增长72.6%、10.8%，渝北区域重点监测的住宿、餐饮企业营业额同比分别增长119.3%、20.9%。今年7月，中国击剑协会A级赛事-2021“重庆国博杯”击剑俱乐部联赛（重庆·悦来），更是吸引了全国各地上万选手和游客来渝参赛观光，有力拉动重庆城市消费水平的增长。

带动消费观念更新，引领消费时尚潮流。重庆国博中心将进一步拓展文旅融合新项目，打通体教融合新途径，开辟绿色智慧新天地，构建游购娱食新概念，推动会展产业和会展经济转型升级，全力培育集消费体验、休闲娱乐、文化时尚于一体的国际消费中心城市建设的新兴市场。

突出“中心”辐射作用，打造国际消费中心城市建设示范高地

重庆国博中心在西部地区具有强大的中心辐射带动作用。十年来，重庆国博中心在两江新区的大力支持和悦来投资集团的直接领导下，积极融入“一带一路”、长江经济带、西部大开发、三峡库区和成渝双城经济圈建设，从顶层设计上统筹整体规划，从自主创新上开拓发展空间，从区域发展上加强交流合作，通过全产业链延伸和多元化经营，着力打造国际消费中心城市建设示范高地，为会展经济良性发展提供“重庆经验”。

近年来，西洽会、西旅会、西博会的连续举办，婚博会、家博会、教博会的定期举行，全国糖酒会、中国农交会、中新金融峰会的接连落户，都是国博中心加强区域合作、树立标杆效应的展会典范。

首届悦来国际消费节、悦来生态跑的成功举办，成为重庆国博中心自主创新、重磅打造的原创IP。首次尝试在线上举办“中国会展创新者大会”，在行业中引起极大关注。2020年，重庆市青少年体育协会挂牌，今年重庆市青少年击剑锦标赛和“重庆国博杯”击剑俱乐部联赛的举办，厘清了“训、赛、基地一体化体育生态”的体育项目发展思路，开启了重庆国博中心体育项目的可行性研究，即将投资建设的国

内首个俱乐部模式的体教融合中心，有望成为全国体育产业发展和体育培育创新的先行样板。

2020年，重庆国际博览中心实行“三元一体”全产业链发展战略规划。居于产业链上游的重庆沪渝国际展览有限公司，成功举办文旅会、一带一路名品展、悦来国际消费节，完成西洽会、第七届中国西部旅游产业博览会暨2021重庆国际文化旅游产业博览会的执行工作。作为产业链下游的重庆国博广告文化传播有限公司，大力提升主场服务能力和展会服务水平，承担全年七大展览项目主场服务工作，为全产业链延伸和多元化经营模式闯出一条新路。

重庆国际博览中心作为重庆的“城市会客厅”，已成为重庆对外宣传的城市名片和文化符号，完全具备了助推重庆国际消费中心城市建设的强大实力和坚实基础，未来可期，大有可为。

重庆国际博览中心董事长、总经理 宋薛利

重庆国际博览中心有限公司董事长、总经理；UFI全球董事会成员；中国绿色会展联盟副秘书长；中国会展业专家委员会委员。她参与及组织起草行业标准5项，参与发起成立中国绿色会展联盟，为推动中国会展业的发展做出了贡献。

她领导的重庆国际博览中心秉承科技赋能场馆、科技赋能展会的理念，致力于打造全国更好用的绿色数字化场馆，推动了重庆市成为“全国十佳会展城市”、“中国会展名城”。