

本报讯（记者 刘晓亮）“七夕”将至，上周末，记者走访发现，我市黄金珠宝饰品市场再度发力，“七夕”主题饰品不仅样式多，无论西式浪漫风格还是国潮范儿都很受欢迎，而且优惠力度不小，引得不少年轻人挑选、消费。

记者在长风街、亲贤街几家大型商场的黄金珠宝区看到，多个饰品商家推出黄金每克优惠30元到50元的折扣力度，同时工费也有优惠，而铂金、K金饰品在此基础上再打“折上折”，或开展“满减”等活动。

以一中资知名品牌为例，最近推出了含龙凤、祥云、花卉、属相等传统元素的黄金饰品，一条项链只要千元出头，匹配的挂坠也有很多款式。另一外资品牌则推出了含公主王冠、水晶鞋、南瓜灯等西方元素的镶嵌饰品系列，并配以珍珠、贝母、珧琅等配饰，非常吸引眼球。

有意思的是，商家在围绕夫妻、恋人等主力消费人群营销时，也没忘了“可怜”的“单身狗”，推出了“桃花运”“锦鲤转运”等讨喜、讨巧的新潮饰品，获得不错的口碑。