

36氪获悉，新茶饮品牌「未来茶浪WILLCHA」（以下简称「WILLCHA」）在2020年初完成数千万元天使轮融资，投资方为小罐茶和品品香茶业，新一轮融资主要用于门店拓展。

「WILLCHA」成立于2019年底，是一个以“健康精品茶饮”为核心、致力于传承和创新中国饮茶文化的新茶饮品牌。「WILLCHA」为注重生活品质的消费者提供“零负担、轻养生”的现制茶饮、健康配方的原创茶点、严选原料和工艺的精品袋泡茶等产品，希望通过品牌力量和产品价值，把饮茶的习惯和文化真正融合入年轻人的生活方式和生活场景之中。

创始人徐海玉告诉36氪，「WILLCHA」选择从茶叶专业切入新茶饮赛道，主要是看好基于消费人群的成长而产生的健康茶饮需求。90、00后是奶茶消费的主力军，但随着这一代人的成长，他们的生理、认知、审美、价值观等方面正在经历着人生中最深刻的转变——20岁到30岁的阶段正面临着职场升迁、恋爱、结婚、生子，生理需求和精神需求的双重转变促使他们提出了更健康、更高品质的生活要求。降低高糖高脂奶茶的摄入，选择更为健康、轻盈、微甜的新式调饮茶正在成为新的消费趋势，「WILLCHA」就是利用茶叶研发和供应链的优势，打造专属于这一代年轻人的健康精品茶饮品牌。



WILLCHA 门店