

编者按：投资者知道，即便是最好的情况下，初创企业的早期阶段情形也通常是混乱而又缺乏体系。本文作者 Noah Jessop（曾联合创办过 CRM 平台 CommandIQ 和娱乐公司 LuckyLabs）认为优秀的初创企业在早期阶段可以通过“包装”自己的方式向投资人展示自己企业的最佳形象。这些企业的共同点是什么？企业家又该如何“包装”自己的初创企业？希望你能在本文中找到答案。