

来源：人民网

近日，据中国农业银行(以下简称农业银行)消息，农业银行掌上银行注册客户突破4亿户。

农业银行相关负责人介绍，近年来该银行以掌银发展工程为载体，以数据驱动、敏捷迭代为抓手，持续优化改进获客流程。一方面，着力解决客户注册登录过程中遇到的“断点、堵点、痛点”问题，实现了线上注册成功率、占比率的大幅飞跃，打开了银行线上获客的新局面。另一方面，将大数据能力传导到基层一线，通过创新推出的“智迎客”平台，将数据的实时感知、即时分析能力与网点的规模优势、人员优势相结合，有效引导客户经理开展“面对面”的掌上银行营销。

据了解，农业银行不断推进掌上银行产品创新与服务优化，建立起富有吸引力的线上金融服务生态圈，特别是通过数据应用、渠道协同、人机互动等措施，让客户获取产品、接收服务、开展交互更加方便快捷满意。“农业银行将在新的起点上再出发，将掌上银行打造成为有温度的线上‘智慧新银行’。”该负责人说。