

■来源于微信公众号：汽车制造AP

汽车制造商宝马在2022年实现了创纪录的利润，销售额也大幅增加。



▲华晨宝马在中国：中国合资企业在汽车领域的整合将我们的业务提升到了一个新的水平。照片：宝马

这位将近61岁的老人将在5月的年度股东大会后退休——监事会于周四任命Walter Mertl为他的继任者。正如监事会主席Norbert Reithofer所言，这位49岁的商业经济学家自1998年以来一直在宝马公司工作，两年来一直负责集团控制，并取得了“卓越的管理成就”。同时，他感谢Peter，他“作为宝马集团的战略首席财务官，对宝马集团来说是一大幸运”。他对集团的发展产生了决定性的影响。

宝马去年售出了240万辆汽车，比前一年减少了约10万辆。缺乏半导体、缺少来自乌克兰的线束，以及中国因新冠疫情而采取的封锁措施减缓了生产。但这家汽车制造商受益于高价车型的高比例、新车价格上涨、二手车市场租赁回报以及欧元疲软。

由于全面整合华晨宝马汽车，轿车业务的利润率从10.3%下降至8.6%。没有华晨宝马效应，它本来是稳定的。

股息增加

宝马背负着能源和原材料成本显著增加的负担。研发投入和支出有所增加。盈利的金融服务部门仅贡献了32亿欧元的税前利润，而不是37亿欧元。此前，宝马每两个新客户中就有一个通过宝马金融服务贷款购买或租赁他们的汽车，去

年这一比例就下降到了41%。宝马的再融资成本和风险准备金在最后一季度大幅增加。

与前一年相比，还有一个特殊因素：2021年，宝马在反垄断诉讼成功后，能够从拨备释放中获利10亿欧元。

股息将增加至每股8.50欧元。这意味着只将不到三分之一的利润分配给股东。支付比率的目标范围是年度净收入的30%~40%。主要股东是Stefan Quandt和Susanne Klatten兄弟姐妹，合计拥有近47%的普通股。

去年，员工人数从11.9万人大幅增加到14.95万人。其中，华晨宝马拥有近2.6万名员工。其余的6,000人主要从事开发、IT和生产。

宝马执行董事会打算于下周三在慕尼黑提交整个资产负债表数据和本年度展望

。