

## 党建引领 凝聚“联动发展”新合力

建设银行聊城东阿支行贯彻落实上级行党委的战略部署，将党建优势转化为全行高质量发展的优势，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，深刻领悟新金融行动和乡村振兴战略，抢抓地方政策红利，深挖地方发展潜力。

该支行各网点部室负责人以逢山开路的闯劲冲锋在前，在重大项目公关、重点业务拓展等方面勇挑重担。一个个营销先锋，一个个业务标兵，在“裕农通”、对公账户拓展、普惠金融等工作中突破种种难题，展现出建行力量。

## 众志成城 构筑“六个第一”新优势

2022年，建设银行聊城东阿支行全力拼抢重点和热点资金，实现“六个第一”，全力巩固立行之本，成立攻坚团队，实现了机构业务的全面突破。该支行新增机构客户136户。

建设银行聊城东阿支行注重抓源头，抓头部客户，抓热点领域，加强对公账户拓展；通过高管营销辖内头部客户，制定和实施专项营销策略，强化重点客户产品配置；做好投标业务的资金承接及房金业务联动，成功营销楼盘18个，监管资金达4.2亿元。

深耕网点建设，做活商圈客流量，该支行加权商户3709户，带动存款新增2亿元；抓代发，用好“薪享通”及代工专享产品，该支行新增代发5000人，代发金额新增3000万元；以“产品+权益”做好私人银行客户资金留存和客户晋级，带来个人存款4亿元；抓平台，该支行积极搭建聊城市建筑企业农民工平台，深入推进乡村振兴战略，带来时点存款1.5亿元，“三资”监管平台实现资金沉淀5000多万元。

## 星火燎原 创建“共富家园”新品牌

2020年11月12日，建设银行聊城东阿支行率先上线全国首单实际应用“三资”监管平台，随后以“星星之火”形成“燎原之势”，对“三资”监管平台进行迭代升级，将乡村振兴落到实处。

该支行推进“三资”监管平台向乡镇延伸，在全县打造“有账户、有资金流、有服务场景”的“三有”“三资”监管平台模式，推行平台化经营理念，让发挥出更大的作用。该支行以村民“裕农通卡”为主打，以各类普惠信贷产品为支撑，以“银农直连”为连接线，以“裕农通服务点”为物理轴，做好向农村市场的探索延伸，编织农村市场的服务网，通过搭建农村市场各类金融服务场景，丰富服务内容，提升服务品质。

## 上下同欲 打造“建行生活”新亮点

一直以来，建设银行聊城东阿支行将“建行生活”平台作为获客活客的重要利器，深化“建行生活+”，推动“银政”合作，带动业务全方位提升。

作为深度融入本地生活服务的生态化场景，该支行通过“搭场景、建生态、扩用户”，不断拓展商户惠客经营模式，发挥商户引流作用，激发了市场消费潜力；依托平台金融科技优势以及零抽佣、免服务费的政策优势，“建行生活”成为承接消费券发放工作的唯一平台。该支行共计派券11790张，体现了国有大行的社会责任和担当。

志之所趋，无远弗届；志之所向，无坚不入。创新驱动，新金融拓展县域市场；科技赋能，好平台助力乡村振兴。奋斗创造奇迹，积跬步以至千里。建设银行聊城东阿支行有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，将立足东阿县域，为聊城黄河流域高质量发展作出新的贡献。

（陈旭彤）