



(云闪付扫码付款成功页面)

另外，银行app与第三方支付也在打通。经《华夏时报》记者亲测，目前建设银行银行app亦可以扫描微信收款码进行支付。

云闪付是由各商业银行、产业各方与中国银联共建共享的移动支付产品，是银行业统一app。用户通过云闪付可绑定和管理各类银行账户，并使用各家银行的移动支付服务，包括二维码支付、无卡支付、转账、手机闪付、乘车码等移动支付服务等。

在线上支付方面，有近300个app已支持云闪付支付，包括美团、京东、猫眼电影、去哪儿旅行、小米商城、易到用车、当当、携程旅行、大众点评、唯品会，等等。

在线下，全国近70万家超市便利店、800余个城市的菜场、260余个城市的高校，企事业食堂现已开通云闪付扫码付款，并有300余个城市现已开通云闪付扫码乘车。

虽然微信和支付宝的市场优势十分明显，但云闪付也有一些坚定的用户。某长期使用云闪付的用户曾对《华夏时报》记者表示，云闪付背靠中国银联，更为可靠，在银行卡跨行管理方面，云闪付也十分方便，而且还有不少优惠活动。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博对《华夏时报》记者指出，云闪付聚合了银行和支付机构，银行和支付机构也都在利用独有渠道建设自有的用户圈层。云闪付与微信支付互联互通后会得到双赢的结果。

互联网公司之间彼此开放、互联互通，也是响应监管部门的要求。

2019年，央行印发《金融科技发展规划（2019-2021年）》，提出推动条码支付互联互通，研究制定条码支付互联互通技术标准，统一条码支付编码规则、构建条码支付互联互通技术体系，打通条码支付服务壁垒，实现不同app和商户条码标识互认互扫。

监管部门也出台了一系列文件对支付领域的垄断现象加以约束，并对一些公司滥用市场支配地位的行为作出处罚，以推动生态开放共享。

王蓬博认为，淘宝在此刻选择接入云闪付，是对打破垄断状态的一种表态。相较于微信支付，选择云闪付作为互联互通的第一步是不错选择。

## 打破支付隔离

除了接入云闪付之外，阿里和腾讯彼此之间也在推进支付层面的互联互通。此前就有消息称，腾讯计划降低在微信中分享阿里系产品的难度，而淘宝、天猫则会引入微信支付。

近日在阿里巴巴2022财年Q1财报分析师会议上，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示，互联是互联网的初心，开放是数字生态的基础，平台之间的大循环能产生的社会价值，一定远远大过在单一平台内的小循环。平台间如果能够互联互通，肯定会带来新的改革红利。

而随后，在8月18日的腾讯2021半年报业绩沟通会上，腾讯公司总裁刘炽平指出，“腾讯的生态环境‘本质上’是开放的，我们的生态目标就是让中小型公司能够融入其中，让每个人、中小企业和商家能够‘公平地’直接和用户产生联系，提高效率。就是在这个原则下，腾讯开发了更多的工具，希望能够达到这样的目标。不同平台有不同的制度，例如，不同于其他平台，我们不会额外向商家收取佣金，平台之间的打通是非常复杂的问题。”

在两家公司高管“隔空喊话”的背后，阿里与腾讯的互联是否有实质性进展呢？《华夏时报》记者联系了双方进行采访，但阿里与腾讯方面都没有透露给更多信息。

此前淘宝与微信这两大国民级应用长期处于隔离状态，淘宝购物不能使用微信支付，微信中也不能分享淘宝链接，只能分享淘口令。而且，由于阿里与腾讯的行业地位，二者之间的“支付隔离”也体现在各自生态中的诸多公司与产品身上。阿里系产品不支持微信支付，而腾讯系产品也不支持支付宝，无疑给用户带来了不便。

不过这一情形也在发生改变，如阿里系的淘票票电影、优酷视频、饿了么等产品都已在微信开通小程序。而且，哈喽出行app也可支持微信支付。未来支付领域的互联互通值得期待。