

记者从近日落下帷幕的第五届中国国际进口博览会上获得消息，在文物艺术品板块，佳士得、苏富比、富艺斯等9家境外展商的37件文物艺术品达成购买意向，总成交额达4.9亿元。其中不乏中西方艺术家精品之作，有中国艺术家张大千的《摩登女郎》、黄宾虹的《苕溪渔隐》、傅抱石的《赤壁泛舟》、林风眠的《大丽花》、吴冠中的《泰国清迈农家》等；西方艺术家马克·夏加尔的《巴黎的天空》、爱德华·蒙克的《藤椅上的模特》、草间弥生的《南瓜》、班克斯的《爱在空气中》等。



依托文物艺术品浦东立法的制度创新、社会文物改革试点的实践创新和进博会“5件免税”政策的叠加和联动效应，上海已逐渐成为文物艺术品交易国际化参与的“主阵地”、规模化产业的“集聚地”、市场化经营“首选地”和改革性集成“新高地”。今年3月，佳士得“上海——伦敦联合拍卖”中，上海、伦敦两地三个专场共呈现105件拍品，成交总计约合21亿元，为广大藏家和艺术爱好者呈献了一场跨国艺术盛会。刚刚结束的第五届进博会，佳士得、苏富比、富艺斯三大国际顶尖拍卖行携重量级展品再度集体亮相。在11月10日开幕的第四届上海国际艺术品交易周上，三大拍卖行再次齐聚，佳士得宣布2023年上海拍卖计划，苏富比正式宣布中国内地总部落户上海，富艺斯作为中国国际文物艺术品交易博览会参展机构与主办方签署合作协议。围绕“政策集中、主体集中、交易集中、效益集中”总体策略，上海国际艺术品交易周已经成为国际文物艺术品交易重要一站，推动国际文物艺术品交易进入“进博时间”“上海时间”。