

近日，重庆银行披露2022年年报，数据显示，该行2022年资产规模达6847亿元，较上年末增长10.6%；全年实现净利润51.2亿元，同比增长5.3%。

总体来看，重庆银行稳健增长业绩的实现在于抓住了两个“变”与一个“不变”：第一个“变”是业绩之变。重庆银行始终做到实干争先，展现业绩亮色。第二个“变”是转型之变。重庆银行始终做到开拓革新，绘铸转型成色。“不变”是对稳健经营理念的坚持。重庆银行始终做到强基固本，坚守稳健底色。

量、效、质协同提升

综合实力持续增强

近年来，面对诸多超预期因素影响，重庆银行凝心聚力、克难奋进，稳住了发展基本盘，向高质量发展的目标迈出了新步伐。

“量”的提升。截至2022年末，重庆银行总资产6847亿元，增长10.6%，存款、贷款分别为3826、3526亿元，增长13%、10.9%，存款增速创近3年新高，这三个指标近3年复合增长率分别达到11%、10.6%、12.6%，主要规模指标均保持两位数以上增长，均高于同期上市银行平均增速。

“效”的提升。在去年营业收入增长面临较大压力的情况下，重庆银行开源节流、控本增效，保持了稳健的利润增长和稳定的现金分红水平。净利润首次突破50亿元，近3年复合增长率5.8%；连续3年实现30%以上现金分红，持续为股东和投资者创造稳定的投资收益。控股子公司鈇渝金租对集团利润作出了积极贡献，各参股企业实现了可观的投资收益。实现人均创利102万元、人均资产1.4亿元，网点平均资产规模41.3亿元、平均创利3082万元、平均储蓄存款增长1.5亿元，系列效能指标连续多年排名上市银行前列。

“质”的提升。重庆银行严格做实资产分类，统筹强化存量风险处置和增量风险管控。截至去年末，不良贷款率1.38%，拨备覆盖率211.2%，保持资产质量稳定。贷款偏离度连续5年控制在100%以内，去年末降至69.8%。信用成本与营业收入的比值降至26.4%，妥善化解了多项重点问题授信，展现出轻装前行、蹄疾步稳的良好态势。

去年，重庆银行成功发行130亿元A股可转债，这是全国首单“A+H”股上市中小银行可转债、全市首单上市金融机构可转债，后续成功发行50亿元二级资本债、45亿元永续债。通过市场化、多渠道开展资本补充，资本实力不断夯实。核心一级资本充足率9.52%、一级资本充足率10.5%，分别较3年来最低值上升1.13个百分点、0.93个百分点。综合实力、品牌价值均连续7年入选英国《银行家》杂志“全球100

0家银行” 300强，其中综合实力升至212名新高，上升27位，近5年跃升84位，上升幅度位居城商行前列。连续6年保持标准普尔国际投资级评级，长期保持AAA国内信用评级，处于城商行领先水平。

加快“四项转变”

发展动能更加充沛

重庆银行业绩向好的背后，是举全行之力推进真转、实干、善成，加快“四项转变”的结果。

向创新驱动转变。重庆银行以数字化创新引领全面深化改革，赋能转型发展。近3年累计实施数字化项目300多个、获得重量级荣誉60多项，年均创新投入增长21%，成为全国唯一连续3年入选人民银行金融科技创新监管试点的银行。挖掘数字资产，数据管理能力率先通过国家标准稳健级认证，优化客户主数据系统，迭代10余个数据平台，分类建立数据集市，夯实数据底座。更新“风铃智评”大数据风控系统，形成“一图三支柱”架构，构建大数据风控模型，建立数字风控体系。推广数字人民币，在地方法人银行中实现间连、直连“双第一”。升级巴狮数智银行、渝鹰等移动金融平台，与手机银行、“云帆”数字化中台等构成数字运营体系，为客户提供“千人千面”的产品服务。自主创新迭代“好企贷”“捷e贷”等数字信贷系列产品，累计推出子产品60余款，贷款余额增长44%。落地全球首批铁路运单融资、全国首款专属线上信用贷款产品“通道e融”、全市首单科创票据、全市首款“专精特新信用贷”、全市首笔符合“中欧共同分类目录”标准的绿色贷款等，创新排污权、碳排放权、林权等环境权益抵质押融资业务，创新推出“纾困扶持贷”“商业价值担保贷”等产品，不断丰富3大类8个系列普惠金融产品体系，有效满足客户差异化需求。

向治理提升转变。重庆银行聚焦深化改革、战略引领和管理提质，加快推进治理能力科学化、现代化。2020年以来，项目化推进重点改革任务113项，去年实现改革三年行动圆满收官，成为全国唯一入选国务院国资委“双百企业”名单的城商行，公司治理监管评估获全国银行业最高评级，获得市属国企“好”的评价等次。对标行业一流，强化8项管理提升，成为重庆市国企一级标杆企业。通过改革，市场化经营和激励约束机制不断健全，人才队伍活力充分激发，累计10余人入选市级以上人才计划、引进博士后46名，近两年，3个批次合计9个项目入选国家博士后科学基金资助，居全国金融企业首位，打造了一支800余人的科技创新团队、1000余人的特色金融服务团队。逐年开展“十四五”战略规划滚动更新，加强战略环境研判、战略宣贯调研，围绕四大业务板块、十大支撑体系适时修订工作举措，专题研讨战略发展大事要事，确保战略定位清晰、目标明确、执行有效，突出强化战略引领作用。发挥决策链条短、灵活机动等优势，组建了一批敏捷项目组，健全敏捷机制，

业务、风控、科技等部门高效协同，持续提升响应市场、分层分类服务客户的质效。去年线上渠道客户数增长23%，达到397万户；公司客户数增长21%；个人客户数增长27万户，近3年增长82万户。

向服务实体转变。重庆银行围绕网点所在的“一市三省”产业特色和发展布局，打造专营部门、专业方案、专属产品、专项信贷，从授信政策、考核激励、资源配置等方面，完善服务实体长效机制，聚焦新兴产业等实体重点领域单列信贷计划，梳理产业、客户等清单，精准对接服务。依托“产业慧链”系统，绘制产业链图谱，以产业研究引领产业服务能力提升。截至去年末，实体经济贷款余额同比增长17.6%，近5年实体贷款复合增长率17.1%；实体贷款余额占比79.2%，近3年提升9.9个百分点。近3年累计向6个重点产业提供超过1200亿信贷支持，2022年贷款增幅超过15%，余额突破600亿元。普惠小微贷款余额436.2亿元，增长9.6%；涉农贷款余额554.4亿元，增长13.7%。专精特新企业贷款余额72.8亿元，增长182%。绿色金融规模322.6亿元，近3年绿色贷款年均增速40%，占比提升4.3个百分点。

向降本增效转变。重庆银行加强预算管理，控制经营成本，压降非必要性费用支出，严管分支机构核定费用，把经费用在刀刃上，提高财务管理精细化水平，截至去年末，成本收入比25.3%，继续保持行业较优水平。深入推进工资代发、客群拓展等基础工作，提升存款资源挖潜和低成本资金留存能力，着力丰富负债来源，优化负债结构，管控负债成本，存款占比提高至60.4%，储蓄存款余额1672.23亿元，近4年实现翻番，同比增长20%，增量273亿元，创历年最高水平，储蓄存款占比提升至43.7%的新高，近5年提升15.3个百分点。计息负债成本率较最近4年的最高值下降了40个基点。

着力“三个坚定”

稳健经营深入人心

近年来，重庆银行既有指标之变、转型之变，也有对稳健经营理念“不变”的坚持。重庆银行始终做到强基固本，坚守稳健底色，着力在“三个坚定”上狠下功夫。

坚定筑牢合规防线。重庆银行始终把风险管理作为“看家本领”，深化贷前调查、授信评审、贷后管理、不良资产处置等重点领域改革，不断沉淀行稳致远的底层能力；推进内控合规体系建设，营造合规文化、清廉金融文化，稳健经营能力得到监管部门充分肯定。

坚定推进战略转型。重庆银行扎实推动“十四五”战略规划落地，围绕建设一流上市商业银行愿景，抓好“服务提升、数字转型、特色发展”三项任务，建设“科技赋能、人才赋能、管理赋能”三个体系，细化量化、打表推进，确保“一张蓝图绘

到底”，实现规模、质量、效益、速度协调发展。

坚定用好重大机遇。重庆银行抢抓成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设、西部金融中心建设等重大战略，建立工作专班，出台行动方案，全覆盖配置专业团队，与大批市场主体、功能平台、金融同业深化合作，开拓广阔发展空间。近3年年均向双城经济圈建设提供信贷支持超1000亿元，累计支持重大项目建设200余个。

近期，该行重庆自贸区分行开业运行，与市工商联合作推出助力民营经济发展方案，这些新引擎、新抓手正在把机遇优势转化为发展优势，展现出生机勃勃的春天气象、春之序曲。

重庆银行党委书记、董事长林军表示：“重庆银行将始终保持战略定力、奋进姿态，以唯实争先、真抓实干开辟高质量发展新天地，以更好业绩、更大价值回馈股东、客户、投资者的信任与支持。”（重庆银行 供稿）